



Fondazione per la Cultura Torino

RELAZIONE DI MISSIONE ANNO DI ATTIVITÀ 2022

Introduzione

Il 2022 della Fondazione per la Cultura Torino è stato caratterizzato innanzitutto dal rinnovo dell'amministrazione cittadina che, per volontà dell'Assessore alla Cultura competente, ha scelto di incrementare l'utilizzo del suo ente strumentale deputato all'ideazione e realizzazione di alcuni dei progetti culturali di maggiore impatto per la città.

Parallelamente ai grandi eventi ideati e realizzati totalmente, di cui si da nota di seguito, la Fondazione ha infatti svolto il consueto ruolo di ricerca e gestione delle risorse da sponsor e svolto il coordinamento operativo delle numerose attività "extra", i cosiddetti "Progetti Speciali", organizzati da soggetti terzi quali, ad esempio, la gestione della programmazione estiva diffusa sul territorio, la realizzazione delle iniziative culturali per le ATP e il periodo natalizio.

Oltre a queste iniziative, la Fondazione è stata incaricata di curare e realizzare un'attività per celebrare il XXV Aprile, nonché il rinnovo dell'illuminazione di Palazzo civico attraverso un progetto artistico e illuminotecnico (entrambi curati dallo scenografo della luce Luca Bigazzi) e la predisposizione di un progetto strategico per la Torino Music Commission.

Particolarmente importante, inoltre è stata l'organizzazione e gestione "chiavi in mano" dell'Eurovillage, iniziativa collaterale all'Eurovision, che ha visto alternarsi sul palco del parco del Valentino quasi 350 artisti, che in 8 intensissime giornate hanno proposto oltre 55 ore di spettacolo, spaziando tra vari generi e coinvolgendo 20 delegazioni ufficiali dell'Eurovision Song Contest. Con una platea di artisti provenienti da 24 diverse nazioni, e band che si sono formate o riunite per questa occasione, il Village del Valentino ha visto il passaggio di oltre 220mila persone.

Altra rilevante novità del 2022 è stata senza dubbio la realizzazione di due importanti progetti in partnership con il Sole 24Ore (Torino Città Dinamica e Stati generali della Cultura), oltre al proseguimento del progetto CircoScrizioni al Centro che, dopo il debutto del dicembre 2021, ha visto il suo concretizzarsi nel 2022 con ben tre iniziative specifiche (Presentazione dei progetti e bandi 2022, CircoScrizioni in mostra e CircoScrizioni al Cinema).

Tutto ciò è avvenuto con una importante revisione del modello organizzativo che, in ragione di una maggiore pianificazione e definizione del processo produttivo, ha visto la rinuncia all'utilizzo del personale distaccato della Città di Torino a favore di una maggiore valorizzazione e responsabilizzazione del personale dipendente coadiuvato da un gruppo di collaboratori distribuiti nell'arco dell'anno sui vari progetti. Tale scelta ha prodotto una maggiore efficacia gestionale dei progetti e contemporaneamente una riduzione dei costi di struttura relativa al personale.

Nei paragrafi seguenti le attività qui sinteticamente citate sono illustrate con maggiore dettaglio e la relazione si conclude con una breve analisi economica e finanziaria dell'ente che evidenzia l'ottimo risultato d'esercizio, rimandando le specifiche alla Nota integrativa al Bilancio Consuntivo.



ATTIVITÀ 2022 - REALIZZAZIONE DIRETTA

TORINO JAZZ FESTIVAL 22-30 aprile 2022

Sale piene per tutti i concerti del Festival (la partecipazione complessiva al festival è stata di oltre 14mila persone) che dall'11 al 19 giugno ha proposto 9 giorni di programmazione con 50 eventi in più luoghi della città, la metà dei quali nella programmazione dei Jazz Cl(H)ub, 6 talk, 22 jazz blitz e quasi 300 musicisti coinvolti con una ricca panoramica sulle diverse declinazioni del jazz dal mainstream ai nuovi linguaggi improvvisativi, passando per il rock, l'avanguardia, il nuovo progressive europeo e l'elettronica." Jazz in ordine sparso", come ha efficacemente sintetizzato il claim della proposta grafica di comunicazione scelta quest'anno, un'idea di forte impatto visivo che si è fatta largo nei cuori degli osservatori.

Jazz Cl(h)ub: sono stati 27 gli eventi proposti in questa sezione del festival, con un ottimo coinvolgimento del pubblico che ha affollato i locali. Circa 4.500 appassionati hanno frequentato i 12 locali aderenti.

I Jazz Blitz hanno portato la musica nei luoghi di assistenza, di accoglienza e di incontro: 23 momenti musicali diffusi in tutta la Città, selezionati tra le eccellenze formative del territorio e quindi tra i gruppi troviamo gli allievi del Conservatorio Giuseppe Verdi, della Jazz School Torino e dei Corsi di Formazione Musicale della Città di Torino. Complessivamente 900 persone hanno potuto assistere ai blitz e godere di qualche momento di buona musica.

Sponsor: Intesa Sanpaolo, Iren, Ancos e Confartigianato Torino, Fondazione CRT.

Media partner: Rai Cultura, Rai5, RaiRadio 3

TODAYS 25-28 agosto 2022

Oltre 10.000 persone di ogni età e provenienza hanno attraversato l'asse nord di Torino per assistere alla settima edizione di TODAYS Festival, tra i più grandi festival di musica riconosciuti in Italia e a livello internazionale. Tre giornate di musica, dal 26 al 28 agosto 2022, 96 artisti per 16 band, delle quali 11 in esclusiva unica nazionale e 14 per la prima volta a Torino. Produzioni esclusive, anteprime, showcase, performance, eventi formativi e d'incontro con il meglio della scena musicale contemporanea.

Con TOdays Torino diventa una delle mete europee per i giovani e gli appassionati della musica rock d'avanguardia, che, oltre a vivere tre giorni di altissimo livello musicale, scoprono la ricchezza della sua offerta culturale anche in spazi lontani dal circuito turistico tradizionale.

Sponsor: Iren, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Crt, Nastro Azzurro - Rock Burger Truck – Eataly Torino Lingotto, Compagnia dei Caraibi S.p.A. Società Benefit

Media Partner: Rumore, Radio Popolare, Ondarock, Infinite Jest, Noisy Road

Charity Partner: Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro Onlus.

MITO SETTEMBREMUSICA 5-25 settembre 2022

Sono stati più di 48.000, sommando le presenze nelle due città, gli spettatori dell'edizione 2022 del Festival MITO SettembreMusica. Una cifra che quasi raddoppia la partecipazione dello scorso anno quando erano in vigore limitazioni alle capienze delle sale dovute all'emergenza sanitaria. Il dato risulta particolarmente

Fondazione
per la cultura
Torino



positivo perché arriva in un momento in cui il pubblico delle sale da concerto di tutto il mondo non è ancora tornato ai livelli precedenti la pandemia, e dimostra come il desiderio di vivere la grande musica sia più forte dei timori residui.

116 concerti complessivi, 3 prime esecuzioni assolute, tra le quali due commissioni di MITO pensate per i più piccoli, e 8 prime esecuzioni italiane.

L'edizione 2022 di MITO SettembreMusica ha inoltre avuto anche un "festival nel festival" con 14 pianisti italiani che in luoghi decentrati delle due città hanno offerto altrettanti concerti monografici dedicati a grandi compositori, per approfondirne la cifra stilistica, la poetica e la tecnica pianistica.

Inoltre, alla sua XIV edizione, MITO per la Città si è collegato idealmente al tema scelto per MITO SettembreMusica, Luci. La rassegna che affianca il festival principale ha illuminato per 85 volte le periferie geografiche e sociali di Torino con l'emozione della musica dal vivo.

Sponsor: Intesa Sanpaolo, Iren, Compagnia di San Paolo, MiBACT, Fondazione CRT, Pirelli, Fondazione Fiera Milano, Mercato Centrale

Media Partner: RaiRadio3, Rai Cultura, La Stampa, RSI rete2

Charity Partner: Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro Onlus.

PERCORSI DI AVVICINAMENTO A BIENNALE DEMOCRAZIA

Nel corso del 2022 la Fondazione ha attivato i percorsi volti alla realizzazione dell'ottava edizione di Biennale Democrazia – "Ai confini della libertà".

In particolare, nell'ottica di stimolare una partecipazione attiva delle giovani generazioni agli incontri e di un loro coinvolgimento nella progettazione degli stessi, Biennale Democrazia si è rivolta ai giovani attraverso le scuole e le Università, con lo scopo di stimolare il loro senso di appartenenza alla comunità nonché di prepararli sui temi della convivenza civile e della cultura politica.

Per questo, negli anni la Biennale si è dotata di un nucleo di formatori professionisti ai quali è affidata l'ideazione, la ricerca, la redazione, e la realizzazione in classe di moduli formativi destinati agli studenti del triennio del ciclo secondario superiore.

Oltre 160 classi delle scuole elementari, medie e superiori sono state coinvolte nel progetto.

Sponsor: Intesa Sanpaolo

PROGETTI SPECIALI

Come accennato nell'introduzione, **la Fondazione ha svolto anche il ruolo di coordinamento e gestione di progetti "extra"** per i quali ha messo a disposizione il proprio know how.

Di seguito una breve sintesi dei progetti realizzati.

XXV Aprile - Voci e immagini della Liberazione – Installazione video e audio sulla facciata di Palazzo Civico a cura di Luca Bigazzi

Torino ha celebrato il 25 aprile, data simbolo della rinascita del Paese nel suo 77esimo anniversario, con uno speciale appuntamento: Palazzo Civico illuminato con i volti dei partigiani e le immagini della Resistenza.

Momenti di storia rivisitati dal pluripremiato direttore della fotografia Luca Bigazzi, che ha collaborato con grandi registi italiani tra cui Gianni Amelio, Carlo Mazzacurati, Silvio Soldini e Paolo Sorrentino. La narrazione

Fondazione
per la cultura
Torino



ha preso vita con la proiezione di *XXV Aprile – Voci e immagini della Liberazione*, costruita sull'alternanza di sequenze di filmati storici e di letture di preziose testimonianze cui fanno da sfondo fotografie e grafiche che raccontano l'epica di quei giorni. Le letture degli allievi della scuola per attori del Teatro Stabile di Torino hanno dato la voce a chi per abbattere il regime ha donato la vita, alternandosi con le immagini di una città che tra le macerie dei bombardamenti rende omaggio ai suoi partigiani. Altri studenti dell'Accademia Albertina di Belle Arti e del Conservatorio Giuseppe Verdi hanno dato forza visiva e sonora al ricordo. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con ANCR - Archivio Nazionale Cinematografico della Resistenza, ISTORETO e Archivio privato de Caverio per le fonti documentarie originali.

Sponsor: Iren

Bando Punti Estivi: Procedura di evidenza pubblica per la selezione e relativa contribuzione di 12 proposte culturali in 12 zone diverse della città su proposta delle Associazioni culturali operanti sul territorio

Un programma di iniziative, variegato e di alto profilo culturale composto da 12 progetti organizzati da altrettante associazioni e dislocati in diversi punti della città che, per tre mesi, da giugno fino a settembre hanno offerto - a cittadini e turisti - spettacoli teatrali, musica, danza, cinema, laboratori per bambini e giovani, attività di wellness a contatto con la natura, talk e seminari nei cortili, parchi e giardini in diverse zone della città.

Un palinsesto diffuso e multiforme rivolto a tutte le fasce d'età che ha saputo incuriosire, coinvolgere e soddisfare interessi diversi.

Sponsor: Intesa Sanpaolo

Eurovision Village: Realizzazione del progetto artistico e dei servizi attinenti alla gestione dell'area spettacolo dell'Eurovision Village al Parco del Valentino, coordinamento generale e gestione organizzativo-logistica.

Dal 7 al 14 Maggio - in occasione della manifestazione Eurovision 2022, The Sound of Beauty – il Parco del Valentino ha ospitato l'Eurovision Village: un vero e proprio villaggio aperto a tutti, gratuito, progettato a misura di giovani, famiglie e di coloro che hanno voluto vivere l'atmosfera del grande evento internazionale. Un luogo di intrattenimento per cittadini, turisti e ospiti provenienti da tutto il mondo.

Con quasi 350 artisti coinvolti, Eurovision Village ha proposto oltre 55 ore di spettacolo in 8 intensissime giornate spaziando tra vari generi e coinvolgendo 20 delegazioni ufficiali di Eurovision Song Contest. Con una platea di artisti provenienti da 24 diverse nazioni, band che si sono formate o riunite per questa occasione, al Village del Valentino ha visto il passaggio di oltre 220mila persone.

Un format del tutto inedito ha caratterizzato il palinsesto coinvolgendo la ricchissima comunità artistica del territorio in un grande evento di portata internazionale dando vita a un palco "glocale", immerso nel parco del Valentino nel centro città che ha visto oltre 20 tra produzioni e collaborazioni inedite, unendo così realtà locali a grandi interpreti nazionali ed esteri. Proposte inedite, di alta qualità, che hanno permesso al vasto pubblico del Village di conoscere nuovi artisti e poter vedere star internazionali suonare con musicisti torinesi e non solo. Altri numeri: volontari coinvolti 24 al giorno per 8 giorni, totale 192; personale di produzione, tecnici di spettacolo e maestranze 80 persone. In totale oltre 150 persone.

Inoltre la Fondazione ha curato la gestione del Villaggio Sponsor e Partner istituzionali, allestito lungo Viale Mattioli - attivo dalle 10,30 del mattino e fino al termine degli spettacoli - che ha ospitato gli stand di Lavazza,

Fondazione
per la cultura
Torino



Philadelphia, Vodafone, Costa Crociere, Stellantis, Rai Pubblicità, Città di Torino, TurismoTorino, Camera di Commercio di Torino, Regione Piemonte, Ministero delle Politiche Giovanili, Unione Europea e Regione Basilicata. Oltre agli stand di somministrazione di Peroni e Redbull.

Sponsor: Commissione Europea, Ministero delle Politiche giovanili, Regione Basilicata

CORSI MUSICALI

L'anno formativo 21-22 del Centro di Formazione Musicale della Città ha avuto avvio il 18 Ottobre 2021 e si è concluso nella seconda settimana di Giugno 2022. Sono state erogate 28 settimane di lezione per un totale di oltre 9635 ore di lezione e 360 partecipanti stabili.

La maggior parte dell'attività didattica e laboratoriale si è svolta nella sede di Casa Mozart in Corso Taranto 160 che dispone di 12 aule al piano seminterrato e 6 aule al primo piano oltre alla sala conferenze sempre al primo piano. Presso la sede sono stati attivati 68 corsi ad insegnamento individuale; 24 laboratori collettivi di tipo teorico e 26 laboratori collettivi di tipo pratico. Presso la sede di corso Taranto si registra settimanalmente la presenza di 315 utenti. Sono state confermate le attività presso le sedi decentrate messe a disposizione del CFM da ITER attraverso un accordo di convenzione attivo già dall'anno scolastico 2020-2021:

- presso la sede di via Manin 20 (Laboratorio il Trillo) nei giorni di Martedì e Giovedì sono stati proposti i Laboratori di Giocomusicale 1 e Alfabimbi 0 rivolti al bambine e bambini da 3 al 7 anni; 2 laboratori di ritmica e percussioni etniche frequentato principalmente da adulti. Complessivamente presso la sede si è registrata settimanalmente la presenza di 31 utenti, sono stati esauriti sin da inizio anno i posti per il laboratorio di Gioco Musicale 1, nel rispetto della capienza massima disponibile. Inoltre presso la sede al giovedì mattina sono state realizzate le attività "Giocomusicale" programmate per il progetto Crescere in Città di ITER, rivolte alle scuole primarie.

- presso la sede di via Bardonecchia 34 (Scuola Centro Civico) nei giorni di Mercoledì e Giovedì sono stati proposti 2 corsi strumentali e i laboratori "Crea la Tua Musica", "Orchestra di Chitarre", "Educazione all'ascolto" e "Songwriting" Complessivamente presso la sede si è registrata settimanalmente la presenza di 14 utenti.

Dal 9 Maggio al 7 Giugno presso la sede di Corso Taranto e di via Manin sono stati programmati i saggi di classe aperti alle famiglie, durante i quali i docenti hanno raccontato i vari percorsi svolti attraverso le esecuzioni degli allievi per un totale di 12 appuntamenti. Sono stati inoltre realizzati 4 appuntamenti/saggi nei saloni delle biblioteche Calvino e Della Corte, che sono stati di grande stimolo per gli allievi e per i docenti e si intende potenziare questo tipo di attività per il prossimo anno scolastico, creando un ciclo di appuntamenti a cadenza regolare al cura dei CFM nelle biblioteche cittadine.

Sponsor: Intesa Sanpaolo

STATI GENERALI DELLA CULTURA (FCT ente attuatore su progetto de Il Sole 24Ore)

Fondazione
per la cultura
Torino



La Fondazione ha coordinato la realizzazione della nuova edizione degli Stati generali della cultura, evento de Il Sole 24 Ore dedicato allo sviluppo dell'industria culturale italiana, che si è svolto il 5 Luglio 2022 presso il Museo Nazionale del Risorgimento di Torino, nell'Aula della Camera Italiana.

Dal ruolo dei privati nell'economia della cultura e il loro rapporto con le istituzioni pubbliche, al sostegno che le imprese possono offrire a una cultura diffusa e accessibile. Dai nuovi mestieri dell'editoria e le trasformazioni del mercato audiovisivo, al ritorno degli eventi dal vivo dopo due anni di stop forzato. Dalle strategie che spazi di conservazione come i musei stanno definendo per vincere le sfide del futuro, alla visione delle città come centri di innovazione e produzione culturale.

Uno sguardo ampio sulle opportunità che il nostro ricco patrimonio, fatto di beni e intelligenze diffusi, offre allo sviluppo socio-economico del paese e all'affermazione del "brand" Italia nel mondo.

Sponsor: Sole24Ore Cultura

Programma di animazione culturale in occasione delle ATP FINALS 12 – 21 novembre

Il progetto è stato svolto attraverso un ampio palinsesto di azioni, performance, incontri ed attività di coinvolgimento pubblico di diverse fasce di target (bambini, famiglie, giovani, appassionati di sport, pubblico generalista) in occasione delle Nitto ATP Finals 2022 a Torino.

Frutto di un grande lavoro di networking, il progetto è stato sviluppato attraverso il coinvolgimento di numerosi esponenti del mondo della musica, dello sport, dell'editoria e dello spettacolo.

CASA TENNIS | Palazzo Madama

L'attività presso Palazzo Madama ha visto la conduzione di Ilaria Fratoni, attrice e conduttrice televisiva, e di Monica Bertini, giornalista sportiva e conduttrice TV.

Sono stati realizzati:

- 42 talk, di cui la metà sold out, con 130 relatori tra artisti, sportivi, giornalisti e testimonial.

Sono inoltre stati coordinati e gestiti, per conto di Camera di commercio Torino, Regione Piemonte e Turismo Torino:

- 46 degustazioni guidate in Terrazza Juvarriana, tutte sold out con liste di attesa;
- 16 visite guidate, tutte sold out con liste di attesa.

PROGRAMMA CULTURALE PER LE VIE DEL CENTRO

Le vie centrali della città sono state animate da una fittissima programmazione con alcuni degli artisti più noti del panorama internazionale e nazionale.

Sono state realizzate:

- 157 performance tra giocoleria, musica, magia e teatro di strada;
- 225 km di animazione musicale sono stati percorsi dal bus panoramico City Sightseeing brandizzato "Il grande tennis è a Torino", in partenza tutti i giorni (dal 12 al 20 novembre alle ore 17.15) da piazza Castello verso piazza d'Armi (Pala Alpitour) e ritorno.
 - 73 musicisti sul bus
 - 245 brani suonati durante il tragitto.

Risorse trasferite da Città di Torino

ILLUMINAZIONE PERMANENTE DI PALAZZO CIVICO a cura di Luca Bigazzi

Fondazione
per la cultura
Torino



L'8 dicembre 2022 si è accesa la nuova illuminazione a led sulla facciata di Palazzo Civico, ideata dall'artista Luca Bigazzi.

Accendere le luci sulla facciata di Palazzo Civico, edificio sorto poco oltre la metà del 600 sulle fondamenta di ancor più antiche sedi comunali, è un po' come illuminare il passato della città che ha visto i bombardamenti del 1706 come quelli del '40-'45.

Il nuovo impianto illuminotecnico a led, nato da un'idea dell'artista Luca Bigazzi, celebre direttore della fotografia del cinema, rilegge gli elementi architettonici pensati a suo tempo dall'architetto Francesco Lanfranchi e ne valorizza la presenza nella piazza. L'intervento genererà un risparmio energetico pari a circa il 30% rispetto all'attuale sistema di illuminazione.

Sponsor: Iren

Progetto Circoscrizioni al Centro: coordinamento e organizzazione delle iniziative "Circoscrizioni in Mostra" e "Circoscrizioni al Cinema"

Circoscrizioni al Centro, progetto promosso dall'Assessorato alla Cultura e nato dalla volontà di individuare una nuova e più efficace modalità di relazione con le realtà culturali del territorio attraverso il coinvolgimento delle Circoscrizioni, ha avuto il suo "battesimo" presso il Teatro Regio, il 17 dicembre 2021 con un primo momento di incontro e confronto con circoscrizioni e associazioni culturali. Successivamente, nel mese di febbraio 2022, sono state presentate presso il Museo dell'Automobile le "Politiche e azioni per lo sviluppo culturale del territorio cittadino." In occasione dei festeggiamenti del 24 giugno, è poi stata organizzata una giornata dedicata alla scoperta della ricchezza e varietà di proposte culturali del territorio e per il territorio denominata "Circoscrizioni in mostra", un momento di dialogo con le 8 circoscrizioni che hanno collaborato per comporre un programma di 40 eventi con 40 associazioni culturali coinvolte, 4 concerti e 11 spettacoli teatrali, 11 conferenze e 14 talk. Sono stati circa 3.000 i visitatori e gli spettatori nel corso della giornata.

Il buon esito dell'esperienza citata è stata da stimolo allo sviluppo di un'altra iniziativa nel mese di dicembre, denominata "Circoscrizioni al Cinema" dove, grazie ad un accordo con AGIS e Museo del Cinema finalizzato alla riscoperta del Cinema come luogo e momento di cultura e socialità, sono stati distribuiti 1.000 voucher in ogni circoscrizione per un totale di 8mila per valevoli per un ingresso gratuito per un under 14 e uno ridotto per il rispettivo accompagnatore dal 23 dicembre al 30 gennaio 2023 in tutti i cinema del circuito AGIS per la visione dei film in programma e di altri grandi classici natalizi selezionati dal Museo Nazionale del Cinema. I voucher sono esauriti nella prima settimana di distribuzione, confermando il buon esito dell'iniziativa.

Sponsor: Intesa SanPaolo, AGIS, Museo del Cinema

Progetto VIDEOMAPPING "CITTA' DINAMICA" in collaborazione con il Sole24Ore

Dal 23 dicembre all'8 gennaio si è tenuta in piazza San Carlo la prima edizione di Torino Città Dinamica. Emblema della rigorosa eleganza sabauda, la piazza, una tra le più belle e importanti del capoluogo piemontese, ha ospitato un video percorso narrativo proiettato sulle facciate dei palazzi del lato ovest. Un'iniziativa culturale che ha animato la città con contenuti visivi provenienti dalla storia dell'arte moderna e contemporanea: circa 70 immagini di opere pittoriche, grafiche e fotografiche conservate in alcune tra le più prestigiose collezioni museali cittadine.

Fondazione
per la cultura
Torino



Un evento spettacolare volto all'utilizzo delle nuove tecnologie al servizio della valorizzazione del patrimonio museale torinese.

Sponsor: Intesa Sanpaolo, Fondazione CRT, Sole 24Ore

Programma di animazione culturale in occasione del NATALE 2022

Per creare un'atmosfera natalizia ampia e coinvolgente, dall'8 dicembre 2022 all'8 gennaio 2023 è stato realizzato un ricco calendario di eventi diffusi nelle piazze e nelle vie del centro.

In programma: giochi e animazioni per grandi e piccini, game show, tour gratuiti sul Tram storico, concerti gospel, cori nelle chiese e cori rock in piazza, trampolieri, spettacoli itineranti e di magia, milonga e hula hoop, caricature digitali, marching band, circo show e intrattenimento con bolle giganti.

Risorse trasferite da Città di Torino

ALTRE ATTIVITA'

Progettazione e studio di fattibilità per la realizzazione della MUSIC COMMISSION TORINO

La Fondazione, in accordo e collaborazione con l'Assessorato alla Cultura e l'Assessorato Grandi Eventi, ha prodotto una prima bozza di progetto che - sulla base dell'analisi delle altre esperienze analoghe presenti in Italia e a seguito di incontri con i principali esponenti del settore culturale e musicale cittadino, durante i quali si sono raccolte esigenze e suggestioni - propone azioni specifiche, tempistiche e risorse necessarie per la realizzazione della «Torino Music Commission».

La particolare natura del progetto prevede un ruolo centrale della Città di Torino soprattutto nella progettazione e gestione dello Sportello Unico Eventi (SUEV), dove la Fondazione può avere un ruolo di supporto, mentre può avere un ruolo più importante nella seconda fase in cui, una volta istituito il SUEV, si prevede l'attuazione di azioni specifiche a beneficio del settore (bandi, attività specifiche, ecc).

A seguito della presentazione del progetto predisposto da Fondazione per la Cultura alla Direzione generale della Città di Torino, la stessa ha preso in carico il progetto proponendo una verifica e valutazione della sua applicazione attraverso una riorganizzazione degli uffici della città che già svolgono, seppur in maniera meno organica, tale servizio.

Progettazione e attività di avvicinamento per il Torino Jazz Festival 2023: selezione del Direttore artistico

Come previsto relativamente alle attività di avvicinamento per la realizzazione del Torino Jazz Festival 2023, la Fondazione, in accordo con la Città di Torino – Assessorato alla Cultura ha provveduto a:

- Pubblicare in data 16 settembre sul proprio sito web (come previsto dall'art. 12.3 del Regolamento della Fondazione per la Cultura Torino) la MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI DIREZIONE ARTISTICA DEL TORINO JAZZ FESTIVAL 2023/2024/2025 con scadenza candidature entro il 30 settembre 2022;
- Nominare, in data 30 settembre 2022, una Commissione di Valutazione, composta da esperti del settore, individuati nelle persone di:
 - Presidente: Luca Bragalini, Musicologo e Docente di Storia del Jazz
 - Commissario: Matteo Negrin, Direttore Fondazione Piemonte dal Vivo

Fondazione
per la cultura
Torino



- Commissario: Francesco Pennarola, Direttore Conservatorio Statale di Musica “Giuseppe Verdi” di Torino

La Commissione, ha svolto il proprio compito riunendosi in varie sedute e, come previsto dalla manifestazione di interesse, convocando a colloquio i candidati risultati maggiormente adeguati.

In ultima seduta, la Commissione ha espresso le proprie valutazioni individuando nella figura di Stefano Zenni il candidato più idoneo a ricoprire tale incarico.

Successivamente Zenni ha provveduto a definire format e line up della prossima edizione del TjF che si terrà dal 22 al 30 aprile 2023.

Protocollo d’Intesa tra Camera di Commercio di Torino, Città di Torino, Regione Piemonte, Compagnia di SanPaolo, Fondazione CRT per Progetto Festival della Fotografia 2023: Fondazione per la Cultura Ente Organizzatore: NOMINA DEL DIRETTORE ARTISTICO

La Città di Torino e la Regione Piemonte, unitamente ad altri importanti stakeholder del territorio quali la CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO, la FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO, la FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI TORINO e INTESA SANPAOLO S.p.A, hanno rilevato una marcata necessità di dar vita sul territorio metropolitano a un nuovo appuntamento pubblico incentrato sull’arte, da calendarizzare nel periodo primaverile, quale ulteriore fattore di sviluppo culturale ed elemento di attrazione turistica, secondo il formato “festival” che al momento non esiste in alcuna altra grande città italiana, capace di valorizzare la vocazione turistica e attivare reti di spazi, strutture e conoscenze presenti;

In particolare tali soggetti intendono focalizzare i contenuti dell’evento in oggetto sulla fotografia, disciplina nella quale la città possiede una forte tradizione e linguaggio diffuso in ogni fascia della popolazione, attribuendo altresì all’evento stesso un profilo alto e marcatamente internazionale; e ritengono importante che questa nuova progettualità sia sviluppata e realizzata con la stessa logica di sistema e di ottimizzazione delle risorse e delle competenze esistenti sul territorio, fattori che sono stati alla base dell’affermazione di esperienze dedicate all’arte contemporanea, come il progetto Contemporary Art Torino Piemonte.

Tali soggetti - considerata la centralità della Città di Torino nello sviluppo strategico del progetto, valutate la specificità disciplinare e la complessità organizzativa del Festival e condividendo l’opportunità di non costituire una nuova entità giuridica - hanno ritenuto di individuare nella Fondazione per la Cultura Torino il soggetto organizzatore. Quale prima attività di competenza della Fondazione vi è stato l’incarico, (conferito dalla Cabina di regia il 22 dicembre 2022) di predisporre la Manifestazione d’interesse per l’individuazione della direzione artistica, pubblicata sul sito l’11 gennaio 2023 con scadenza 15 febbraio.

A seguito del percorso di selezione, la Commissione di Valutazione ha individuato in Menno Liaw il candidato più idoneo a ricoprire il ruolo di direttore artistico del Festival.

PROGETTI SOSTENUTI TRAMITE AZIONI DI FUNDRAISING

Oltre alla realizzazione diretta dei progetti suddetti, la Fondazione per la Cultura Torino ha svolto azioni di fundraising e relativa curatela amministrativa, logistica e promozionale, anche per il sostegno di molteplici iniziative di titolarità di istituzioni, enti e associazioni del tessuto culturale cittadino:

- ❖ TORINODANZA 2022
- ❖ STAGIONE DEL TEATRO PIEMONTE EUROPA *anno 2022/2023*

Fondazione
per la cultura
Torino



- ❖ LUCI D'ARTISTA 2022 (realizzazione nuova luce d'artista)
- ❖ CORSI DI FORMAZIONE MUSICALE DELLA SCUOLA CIVICA DI TORINO – anno 2020/2021
- ❖ CENTRO INTERCULTURALE – anno 2021/2022

Sponsor: Intesa Sanpaolo, Iren, Reale Mutua, Torino City Sightseeing, Mercato Centrale

ATTIVITA' ISTITUZIONALI E MODELLO ORGANIZZATIVO

Come è noto nel 2022 la Fondazione ha scelto di non avvalersi del personale distaccato dalla Città di Torino (12 unità a tempo variabile) redistribuendo le mansioni del personale suddetto sul personale subordinato già in forze (5 pax) e sui collaboratori non subordinati (5 pax a tempo variabile). Nonostante alcune difficoltà iniziali la struttura e il modello organizzativo della Fondazione hanno dato prova di efficacia e flessibilità, gestendo ottimamente oltre 20 progetti (rispetto ad una media di circa 7/8 degli anni precedenti) di cui alcuni molto complessi, come ad esempio l'Eurovillage, aumentando del 29% rispetto alle previsioni iniziali il Valore della Produzione, e riducendo del 9% le Spese di struttura.

Nel dicembre 2022, inoltre, su input del Consiglio direttivo, è iniziato un percorso di verifica, controllo e aggiornamento dell'impianto normativo della Fondazione, dei relativi Regolamenti e della Convenzione con la Città di Torino e, a tal proposito, a partire da gennaio 2023 è iniziato il coinvolgimento di professionisti esperti (un giuslavorista, un amministrativista ecc.) affinché si arrivi al completamento di tale attività il 2023.

ANALISI ECONOMICA E FINANZIARIA

Così come emerge dal Bilancio Consuntivo e dalla relativa Nota integrativa, il modello di gestione economica e finanziaria della Fondazione per la Cultura Torino risulta efficace e coerente rispetto alle finalità per cui è stata creata. Il fondo di dotazione disponibile, costituito da avanzi di esercizi precedenti e dal fondo corrisposto dal socio Fondatore secondo quanto previsto all'articolo "8" del vigente statuto sociale è utilizzabile dal Consiglio Direttivo secondo quanto previsto all'articolo "9" dello statuto. La consistenza del patrimonio disponibile, nei modi e nei termini previsti dal predetto articolo, costituisce altresì garanzia per il Consiglio stesso ed i dirigenti della Fondazione nell'assumere le necessarie obbligazioni contrattuali in tempo utile per la pianificazione degli eventi e delle manifestazioni programmate con l'approvazione dei bilanci di previsione.

Per consentire un'analisi più completa, si propone di seguito un confronto tra il Bilancio previsionale 2022 (approvato a settembre 2021,) e il Consuntivo 2022 oggetto di approvazione.



 BILANCIO PREVISIONALE APPROVATO DAL CONSIGLIO DIRETTIVO IL 28/09/2021		 BILANCIO CONSUNTIVO AL 31/12/2022			
B		A			
Budget 2022 Entrate	settembre-21	CONSUNTIVO 2022 Entrate	DICEMBRE	Delta (A-B)	Δ %su previsionale 28/09/2021
BIGLIETTERIA	€ 238.000	BIGLIETTERIA	€ 407.430	169.430	42%
CONTRIBUTI	€ 634.140	CONTRIBUTI	€ 1.296.651	662.511	51%
SPONSORIZZAZIONI	€ 2.702.750	SPONSORIZZAZIONI	€ 2.637.661	65.089	-2%
TRASFERIMENTI CITTA' TORINO	€ 880.000	TRASFERIMENTI CITTA' TORINO (Contributi e Fondi di dotazione disponibile)	€ 2.470.400	1.590.400	64%
ISCRIZIONI CORSI E ALTRI RICAVI	€ 162.000	ISCRIZIONI CORSI MUSICALI	€ 216.106	54.106	25%
AFFITTI ATTIVI	€ 19.200	AFFITTI ATTIVI	€ 19.510	310	2%
		ALTRI RICAVI (5x1000, merchandising, ecc.ecc)	€ 19.655	19.655	100%
UTILIZZO ACCANTONAMENTO ANNI PRECEDENTI	€ 250.610	UTILIZZO ACCANTONAMENTO ANNI PRECEDENTI	€ 0	250.610	-100%
TOTALE ENTRATE	€ 4.886.700	TOTALE ENTRATE	€ 7.067.412	2.180.712	31%
Budget 2022 Uscite di progetto	settembre-21	CONSUNTIVO 2022 Uscite di progetto	DICEMBRE	Delta (A-B)	Δ %su previsionale 28/09/2021
Direzione artistica, organizzativa e coord.scientifico	€ 294.260	Direzione artistica, organizzativa e coord.scientifico	€ 286.215	8.045	-3%
Produzione artistica (artisti, musicologi, relatori)	€ 1.324.925	Produzione artistica (artisti, musicologi, relatori)+ bandi punti estivi	€ 2.067.479	742.554	36%
Compensi per collaboratori delle manifestazioni (direttori di produzione, assistenti alla produzione, personale di sala, traduttori,	€ 624.671	Compensi per collaboratori delle manifestazioni (direttori di produzione, assistenti alla produzione, personale di sala, traduttori,	€ 586.482	38.189	-7%
Gestione biglietteria (personale + urban)	€ 19.022	Gestione biglietteria (personale + urban)	€ 60.770	41.748	69%
Siae su sponsorizzazioni	€ 37.504	Siae su sponsorizzazioni	€ 13.930	23.574	-169%
Siae	€ 30.000	Siae	€ 105.022	75.022	71%
Allestimento e logistica manifestazioni	€ 466.060	Allestimento e logistica manifestazioni	€ 1.070.170	604.110	56%
Affitto sale	€ 170.616	Affitto sale	€ 213.190	42.574	20%
Viaggio e soggiorno artisti e operatori	€ 75.255	Viaggio e soggiorno artisti e operatori	€ 100.457	25.202	25%
Trasporti e noleggi	€ 40.290	Trasporti e noleggi	€ 29.995	10.295	-34%
Comunicazione e tipografia	€ 361.731	Comunicazione e tipografia	€ 342.205	19.526	-6%
Promozione e rappresentanza	€ 7.250	Promozione e rappresentanza	€ 84.061	76.811	91%
Affitto spazi biglietteria	€ 7.000	Affitto spazi biglietteria	€ 0	7.000	
Trasferimenti per attività terze (TPE, TORINO DANZA)	€ 377.700	Attività di fundraising per soggetti terzi	€ 344.500	33.200	-10%
		Contributi a sostegno di iniziative specifiche	€ 138.400	138.400	100%
Contributi a sostegno di iniziative specifiche (CENTRO INTERCULTURALE, ATTIVITA' DELL'ESTATE	€ 292.600	Bandi estivi	€ 300.000	7.400	2%
Spese varie x manifestazioni – assicurazioni	€ 43.816	Spese varie x manifestazioni – assicurazioni	€ 68.163	24.347	36%
		Sopravv. e arrotondamenti pass	€ 40.597	40.597	100%
TOTALE Uscite di progetto	€ 4.172.700	TOTALE Uscite di progetto	€ 5.851.636	1.678.936	29%
Spese funzionamento 2022	settembre-21	Spese funzionamento 2022	DICEMBRE	Delta (A-B)	Δ %su previsionale 28/09/2021
Sicurezza e sorveglianza	€ 1.500	Sicurezza e sorveglianza	€ 5.430	3.930	72%
Utenze e varie , spese postali, cancelleria,	€ 7.000	Utenze e varie , spese postali, cancelleria,	€ 9.882	2.882	29%
Personale dipendente	€ 326.710	Personale dipendente	€ 380.732	54.022	14%
Personale distaccato comunale	€ 174.030	Personale distaccato comunale	€ 0	174.030	
Personale non dipendente	€ 115.960	Personale non dipendente	€ 101.321	14.639	-14%
Sistema musica (quota adesione)	€ 7.000	Sistema musica (quota adesione)	€ 2.582	4.418	-171%
Oneri bancari	€ 2.500	Oneri bancari	€ 3.056	556	18%
Compensi a terzi (commercialista, revisore, consulente lavoro, studi legali) supporto amministrativo	€ 55.000	Compensi a terzi (commercialista, revisore, consulente lavoro, studi legali) supporto amministrativo	€ 69.431	14.431	21%
Spese di viaggio e rappresentanza	€ 2.000	Spese di viaggio e rappresentanza	€ 2.848	848	30%
Spese varie (es. minuta e urgente)	€ 4.300	Spese varie (es. minuta e urgente)	€ 659	3.641	-552%
Spese gestione immobile corso g.ferraris 16	€ 13.000	Spese gestione immobile corso g.ferraris 16	€ 11.164	1.836	-16%
Spese assicurative fondazione	€ 5.000	Spese assicurative fondazione	€ 5.858	858	15%
Comunicazione e promozione istituzionale	€ 0	Comunicazione e promozione istituzionale		-	
	€ 0	Ammortamenti	€ 22.060	22.060	
	€ 0	Imposte e tasse	€ 41.626	41.626	
TOTALE Spese generali	€ 714.000	TOTALE Spese generali	€ 656.650	-57.350	-9%
TOTALE COMPLESSIVO	€ 4.886.700	TOTALE COMPLESSIVO	€ 6.508.286		
		Differenza Positiva risultante a Fondo di dotazione	€ 559.127		
		TOTALE A PAREGGIO	€ 7.067.412		-€ 0

Analizzando il Bilancio Consuntivo 2022, rispetto al Bilancio Previsionale 2022 (approvato a settembre 2021) è opportuno segnalare che:



- 1) Le **Entrate** rilevano un **incremento di circa il 31%** dovuto ad un significativo aumento del Contributo della Città di Torino (+64%), dei Contributi da FUS, Fondazioni Bancarie, Commissione Europea (+51%), dei ricavi da Biglietteria (+42%) e delle iscrizioni ai Corsi Musicali (+25%). Vengono di fatto confermate le previsioni in termine di ottenimento delle Sponsorizzazioni e, si sottolinea, poiché il Bilancio rileva una differenza positiva di circa 559.000 euro, che non è stato necessario utilizzare l'Accantonamento anni precedenti che nel previsionale di settembre 2021 era stimato pari a circa 250.000 euro. Viceversa la differenza positiva, non utilizzata, è risultata ad incremento del fondo di dotazione disponibile.
- 2) Il **Valore della Produzione** (Uscite di progetto) rileva un **aumento pari a circa il 29%** dovuto all'incremento dei progetti per i quali la Città di Torino ha richiesto la collaborazione della Fondazione.
Rispetto alla delibera di indirizzo iniziale, dell'agosto 2021, che prevedeva di fatto la realizzazione dei 7 progetti "storici" della Fondazione (MITO, TjF, Today's, Programma avvicinamento Biennale Democrazia, Gestione Corsi Musicali e il Bando Punti estivi) e la Ricerca e trasferimento risorse per enti terzi indicati dalla Città di Torino quali TorinoDanza, Teatro Piemonte Europa, Centro Interculturale, ecc., si sono aggiunti con successive Delibere di Giunta, altri 13 progetti, **per un totale di 20 progetti/iniziative gestite dalla Fondazione per la Cultura Torino.**
- 3) A fronte dell'incremento delle Entrate e del Valore della Produzione, si registra un **decremento delle Spese di Funzionamento (- 9%)** reso possibile dalla rinuncia ad avvalersi del personale comunale distaccato alla Fondazione (- 174.000 euro) e un conseguente maggior carico e ottimizzazione del personale dipendente e collaboratori non subordinati.

ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI

In tema di Salute e Sicurezza, ai sensi dell'art. 17 D.Lgs. 81/2008 e s.m.i, è fatto obbligo al datore di lavoro, non delegabile, la nomina del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione dei rischi. Visto il collocamento in quiescenza del dott. Roberto Scorza, già RSPP della Fondazione, e vista la difficoltà a reperire un RSPP interno alla Città di Torino, la Fondazione, in dialogo con gli uffici della Città ha provveduto alla ricerca di un sostituto individuando nell'arch. Roberto Prete, già collaboratore della Città di Torino in ambiti di gestione della Prevenzione e Sicurezza, il soggetto in possesso delle attitudini e capacità adeguate a ricoprire il ruolo, secondo quanto previsto dall'art. 32, comma 1 del D. Lgs. 81/2008 e sussistono i requisiti di cui all'art. 32, comma 2 del Decreto Legislativo medesimo.

L'RSPP ha provveduto nel corso del 2022 a redigere l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi.

In conseguenza di tale nomina, si è proceduto, al fine di adempiere agli obblighi previsti dall'art. 18 comma 1 lett. a) del D. Lgs. 81/08 e s.m.i., a rinnovare l'incarico di Medico Competente alla dott.ssa Giuseppina Leone per l'espletamento delle funzioni e delle attività relative alla sorveglianza sanitaria affidate a tale figura dal testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e dalla normativa in materia di sicurezza e igiene del lavoro.

In ottemperanza al Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione e al trattamento dei dati personali delle persone fisiche, la Fondazione e il Responsabile Protezione Dati dott. Franco Carcillo hanno lavorato all'analisi dei rischi specifici relativi alle procedure dell'Ente, con lo scopo di verificare eventuali criticità e suggerire regole quotidiane di adeguamento alla normativa. Hanno provveduto inoltre ad aggiornare il Registro del trattamento dei dati, il Registro Asset delle banche digitali e cartacee contenenti dati personali e il Registro dei Responsabili esterni del trattamento.

Fondazione
per la cultura
Torino



In tema di anticorruzione e trasparenza, la Fondazione ha provveduto a mantenere aggiornato il sito istituzionale relativamente ai contenuti che rientrano nell'ambito soggettivo di applicazione per gli enti di diritto privato a partecipazione pubblica non di controllo, così come indicati nell'Allegato 1 della delibera ANAC n. 1134 dell'8 novembre 2017.

Gli uffici hanno inoltre pubblicato sul sito istituzionale, come previsto dagli artt. 125 e 126 della Legge n. 124 del 4 agosto 2017, le informazioni relative a sovvenzioni, contributi e vantaggi economici di qualunque genere ricevuti dalle pubbliche amministrazioni nell'anno precedente.

In ottemperanza a quanto disposto dalla Legge 3/2019, la Fondazione per la Cultura ha pubblicato con cadenza trimestrale le informazioni relative alle sovvenzioni introitate da enti privati.

Sostenibilità

La Fondazione ha recepito gli intenti della Città di Torino avviando percorsi di sviluppo sostenibile con l'obiettivo di mettere al primo posto il benessere e la qualità della vita, tra i diversi aspetti che la compongono: sociali, economici e ambientali. La Fondazione ha perciò rinnovato, per l'anno 2022, la sfida lanciata dalla Città di Torino il cui obiettivo è quello di sviluppare un sistema di gestione sostenibile degli eventi culturali secondo gli standard previsti dalla norma UNI ISO 20121:2013. Nella prospettiva del conseguimento da parte della Città di Torino di questa certificazione, la Fondazione per la Cultura Torino ha svolto, in relazione all'organizzazione degli eventi 2022, scelte precise per acquisire buone pratiche e attivare processi virtuosi dei vari stakeholder coinvolti. Le principali azioni che sono state messe in atto spaziano dall'ambito sociale e culturale a quello economico ed ambientale: l'avvicinamento di pubblici differenziati, l'accessibilità fisica ed economica ai concerti, la valorizzazione dei cicli di produzione sostenibile con una forte attenzione al tessuto economico locale, la scelta di fornitori di prossimità laddove possibile così come quella di materiali provenienti da fonti rinnovate e riciclabili e la sensibilizzazione verso le tematiche di sostenibilità.

Alla fine del percorso, il certificato, rilasciato dall'organismo di certificazione BUREAU VERITAS attesta il fatto che il Comune di Torino ha predisposto e mantiene sotto controllo un sistema di gestione degli eventi sostenibili progettati dalla Città, in conformità con la norma internazionale UNI ISO 20121:2013. Il progetto si inserisce infatti nel progetto complessivo Qualità della Civica Amministrazione torinese.

Il Segretario Generale
Alessandro Isaia

Torino, 20 aprile 2023

Fondazione
per la cultura
Torino