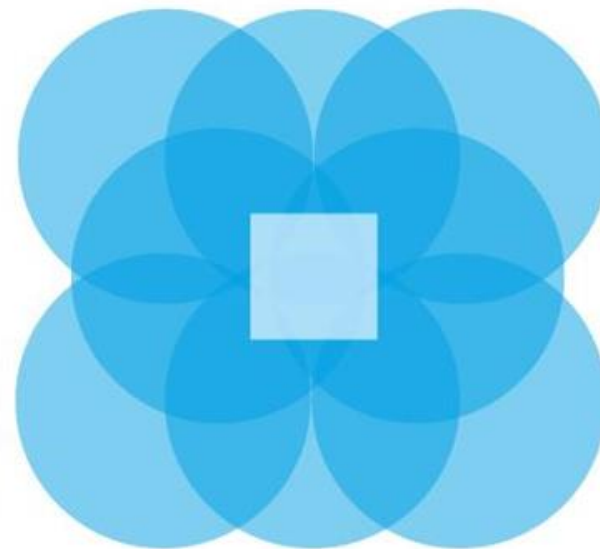


CIRCOSCRIZIONI AL CENTRO



Politiche e azioni per lo sviluppo culturale del territorio cittadino

Venerdì 25/02/2022

Auditorium Museo Nazionale dell'Automobile Torino

Un progetto di



CITTA' DI TORINO

In collaborazione con



- 1. presentazione e condivisione di quanto emerso dalla mappatura dell'offerta culturale e delle strutture diffuse sul territorio finalizzata ad individuare linee di indirizzo e priorità di intervento**
- 2. presentazione delle linee guida del Bando React Eu**
- 3. presentazione delle linee guida del Bando Punti estivi**
- 4. presentazione delle linee guida del bando Città metropolitane del Ministero della Cultura**
- 5. stato dell'arte del coinvolgimento delle Circoscrizioni nella realizzazione dei Grandi eventi della Città, a partire dal primo in ordine cronologico, *Eurovision Song Contest***
- 6. stato dell'arte del progetto *Circoscrizioni in mostra***
- 7. presentazione di altre opportunità di coinvolgimento delle Circoscrizioni**



ANALISI DELL'OFFERTA CULTURALE

Modalità di raccolta dei dati

- al primo incontro dello scorso 17.12 al Teatro Regio di Torino hanno partecipato **74 associazioni ed enti del territorio**, oltre ai referenti istituzionali delle Circoscrizioni e delle Biblioteche civiche;
- successivamente si è costituito un gruppo di lavoro operativo composto da **Lorenzo Puliè Repetto**, Città di Torino – Staff Assessorato alla Cultura / **Roberto Giachino**, Città di Torino – Staff Assessorato Periferie e progetti di rigenerazione urbana / **Saverio Mazza**, Città di Torino – Staff Assessorato Grandi Eventi / **Caterina Pasqui**, Fondazione per la Cultura Torino e dai Coordinatori della V Commissione di ciascuna Circoscrizione, ovvero **Ilaria Gritti**, Circ. 1 / **Anastasia Rita Guarna**, Circ. 2 / **Emanuele Busconi**, Circ. 3 / **Sonia Gagliano**, Circ.4 / **Luigi Borelli**, Circ.5 / **Alessandro Ciro Sciretti**, Circ. 6 / **Silvio Sabatino**, Circ. 7 / **Enrico Foietta**, Circ. 8.
- il 23.12.2021 è partita la richiesta di adesione alla mappatura con scadenza il 27.1.2022;
- sono stati invitati a compilare il form soggetti, enti e associazioni culturali di ciascuna Circoscrizione;
- sono state raccolte **278 adesioni**.



CITTA' DI TORINO

PLANIMETRIA DI SINTESI



- Isola
- Parco
- Fiume
- Centro storico
- Pianificazione territoriale e circoscrizioni - CONSULTAZIONE SPRESORI
- Fiancata
- Fiancata in galleria
- Linea metropolitana in esercizio
- Linea metropolitana in costruzione

Scala 1:20.000

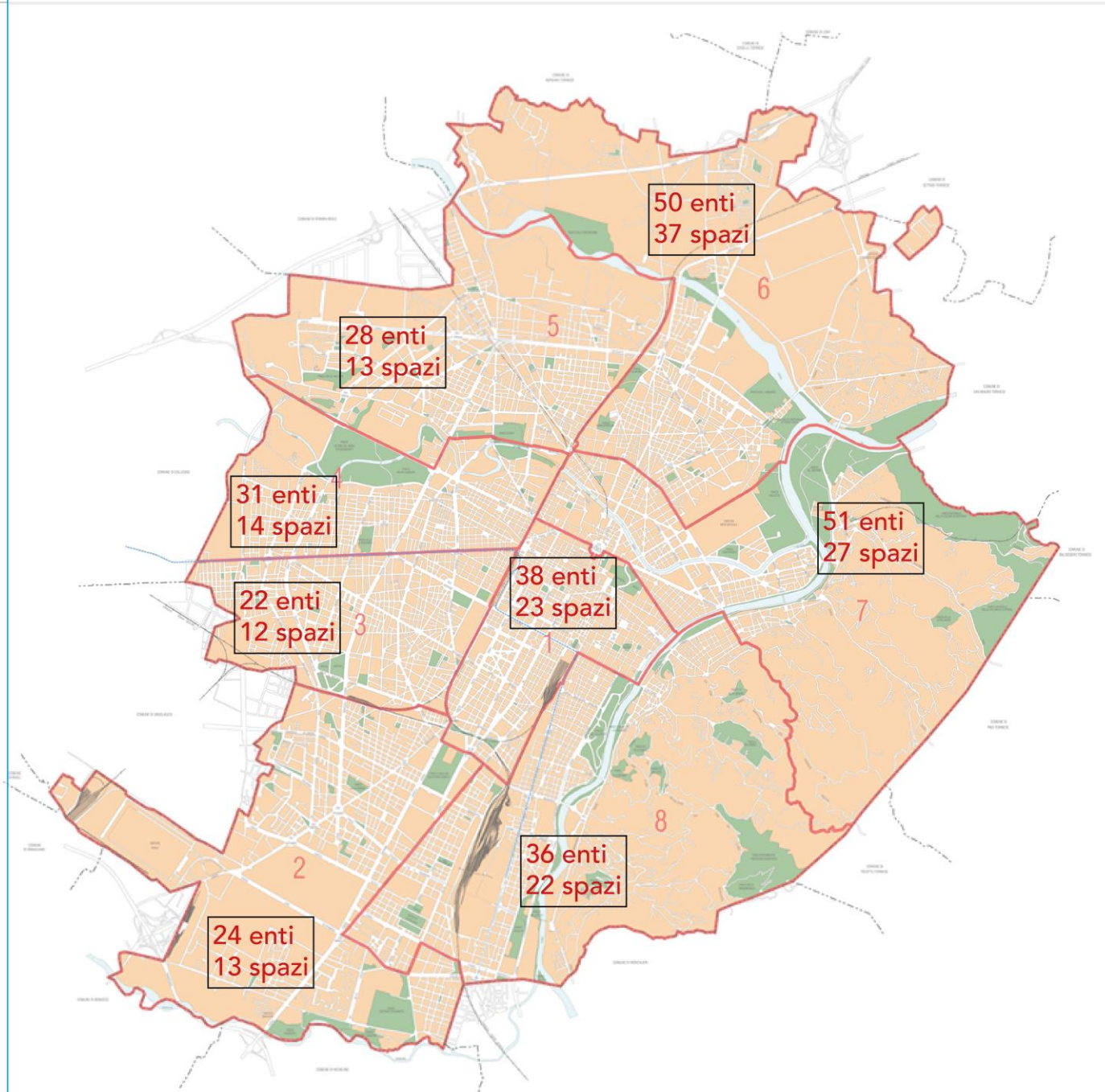


Elaborazione del piano urbanistico

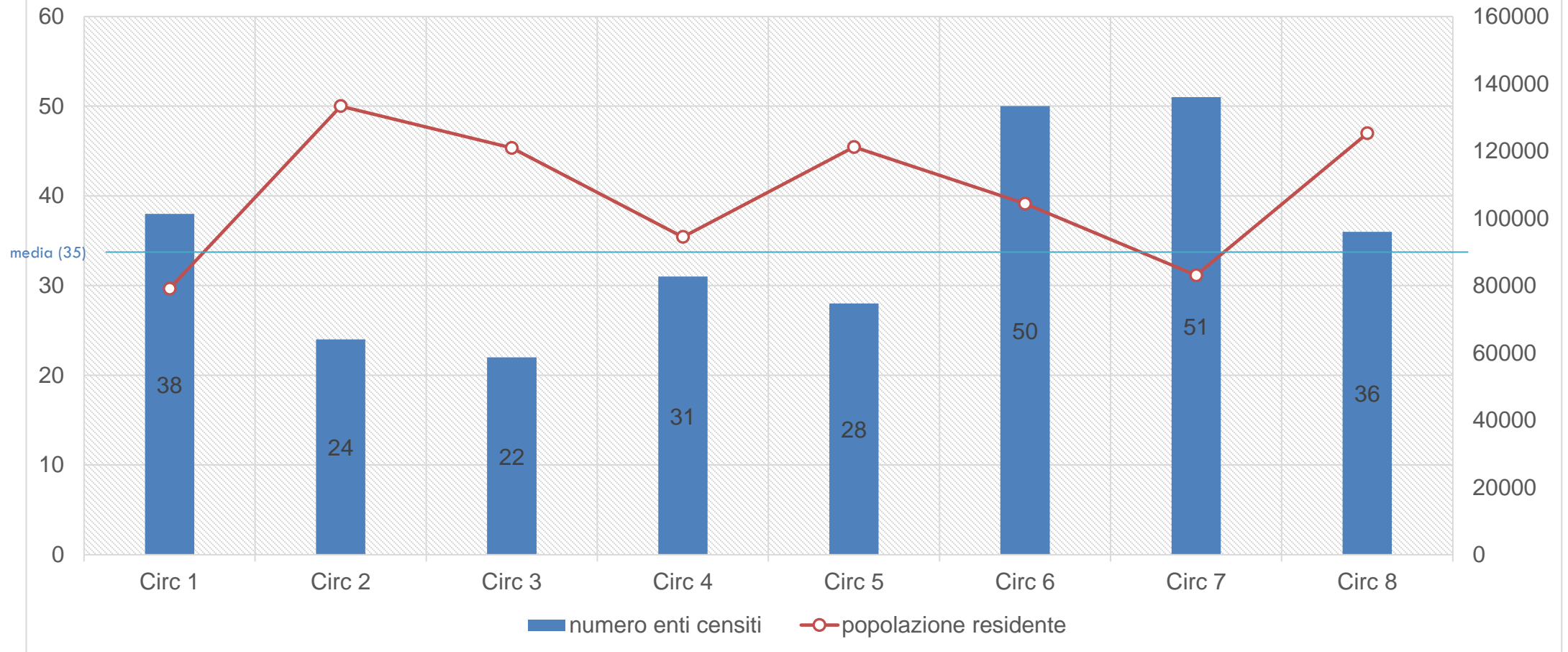


Planimetria derivata dalla carta tecnica della Città di Torino
Le strade sono state raggruppate in 8 categorie di larghezza mantenendo gli assi nella posizione reale:

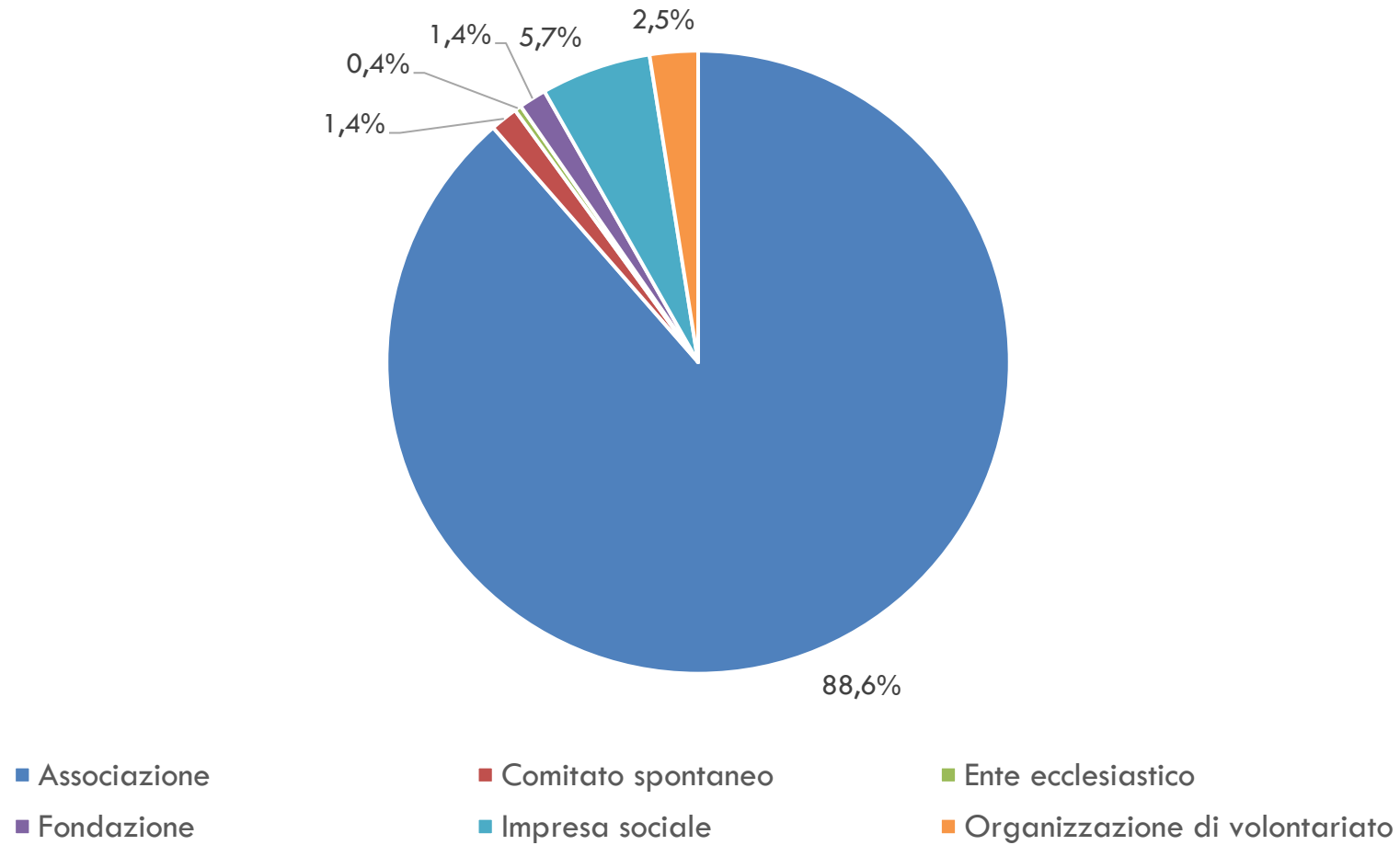
larghezza reale	larghezza di disegno
inferiore a 10 m, compresa la via a fondo cieco nella zona collinare	10 m.
inferiore a 10 m, non a fondo cieco (zona collinare)	20 m.
da 11 a 12 m.	20 m.
da 14 a 19 m.	25 m.
da 20 a 26 m.	30 m.
da 27 a 33 m.	40 m.
da 34 a 43 m.	50 m.
da 44 a 53 m.	60 m.
oltre 55 m.	70 m.



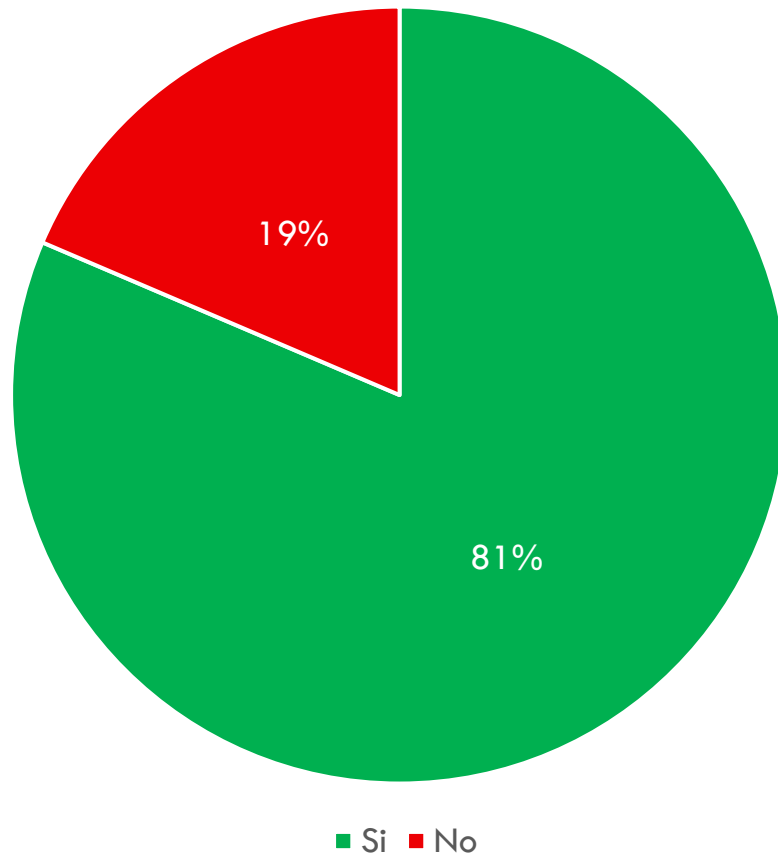
Numero degli enti culturali censiti su popolazione per circoscrizione



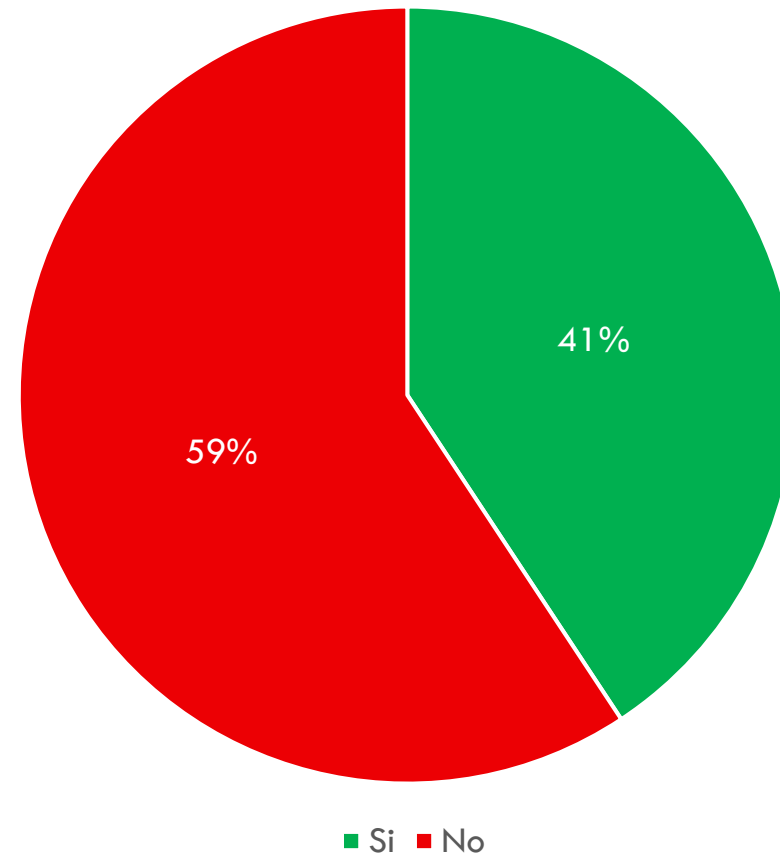
Enti censiti per forma giuridica



Enti censiti iscritti al Registro delle associazioni del Comune di Torino



Enti censiti iscritti al Registro delle associazioni della Regione Piemonte



Le tipologie di attività rilevate:

Teatro (recitazione, improvvisazione, mimo, giocoleria, ...)

Musica (performance, concerti, scuole di strumento, canto, ...)

Danza (performance, movimento, ...)

Arti visive (pittura, scultura, artigianato, disegno, fumettistica, graffiti, ecc)

Lettura e scrittura (promozione della lettura, scrittura creativa, ...)

Cinema (rassegne cinematografiche, archivistica, ...)

Think tank, divulgazione, informazione

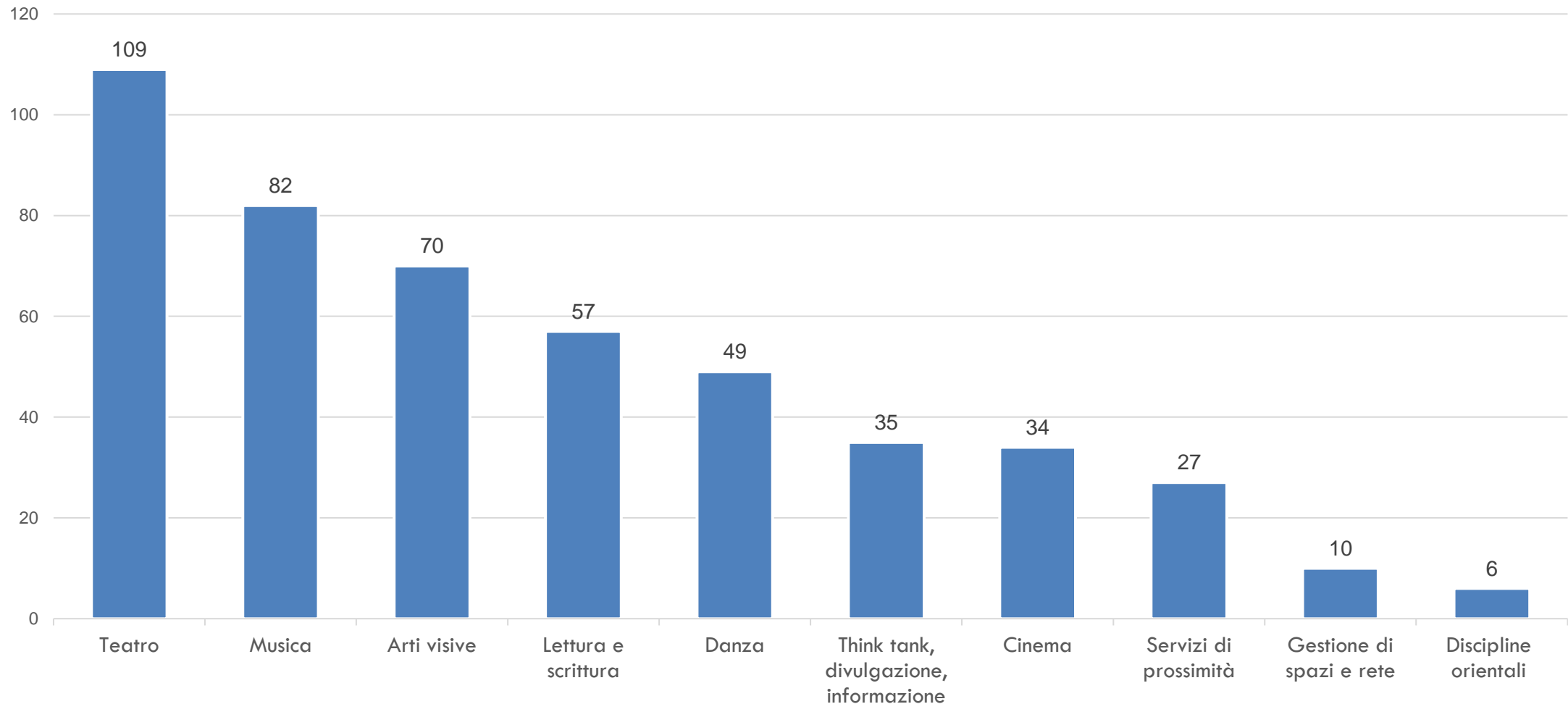
Gestione di spazi e creazione di rete (case del quartiere, portinerie di comunità)

Discipline orientali (yoga, mindfulness, ecc)

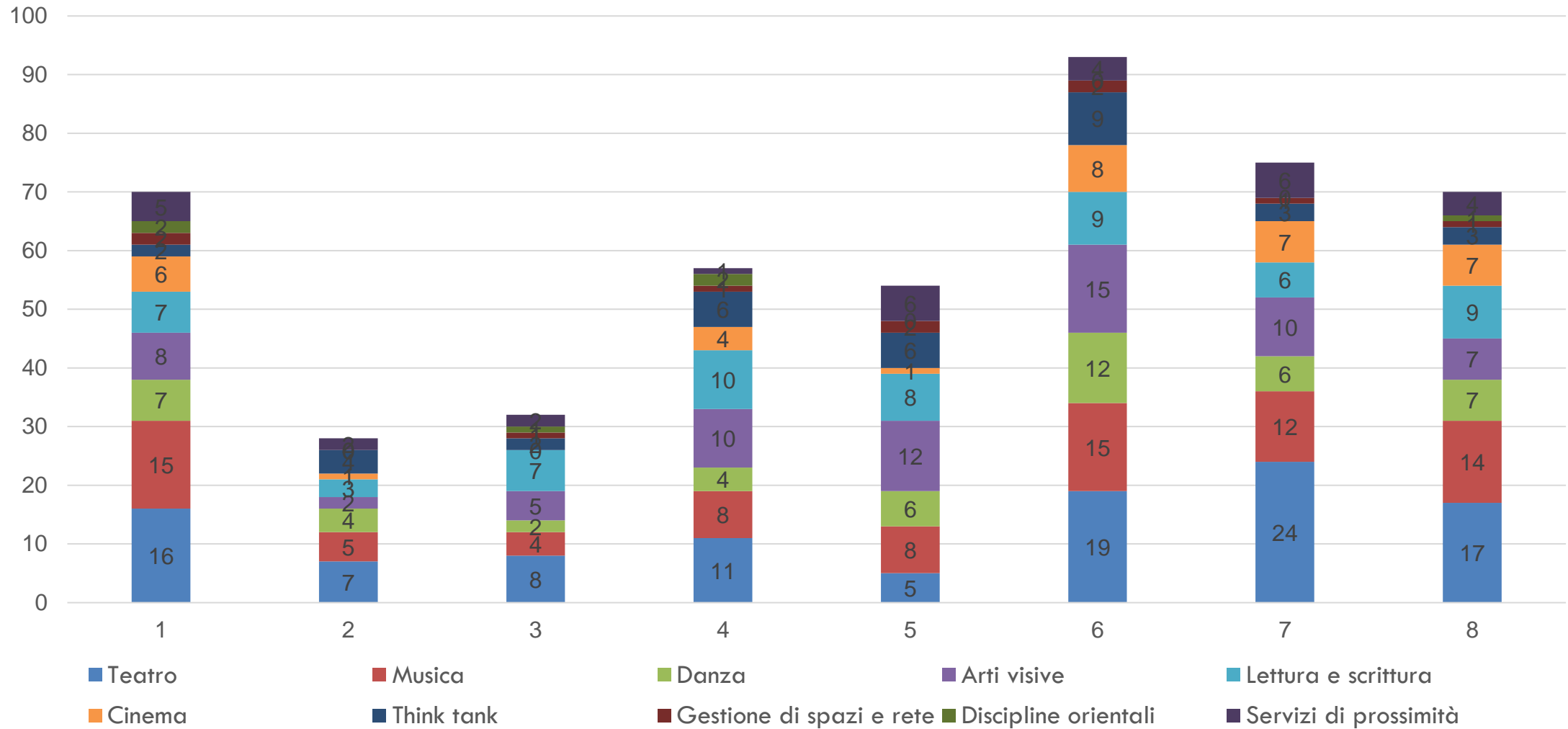
Servizi di prossimità, cura della persona e aggregazione sociale (utilizzo di strumenti culturali per erogare attività educative, supporto psicologico, attività aggregative per giovani o anziani)



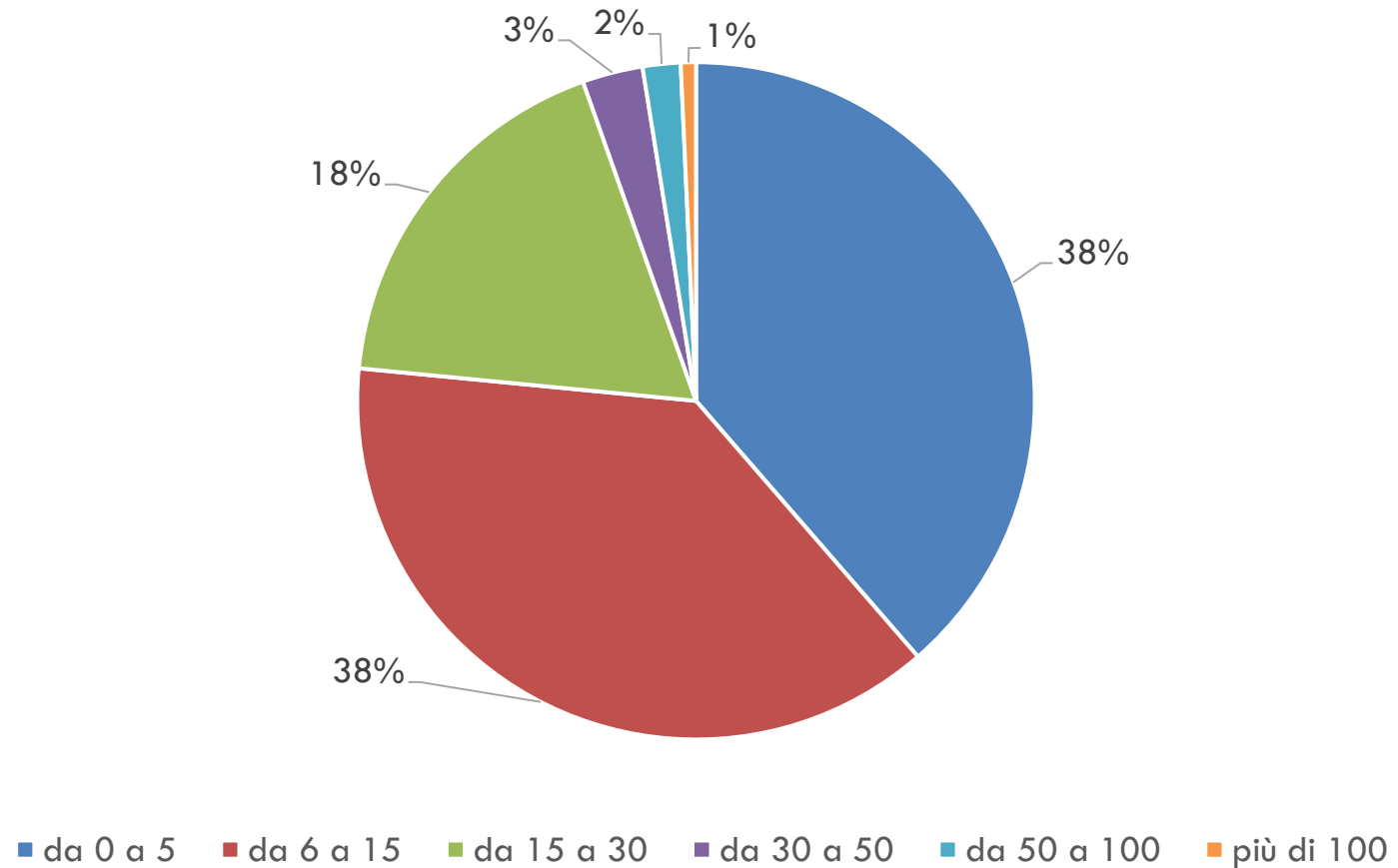
Numero di attività culturali offerte dagli enti censiti, per tipologia



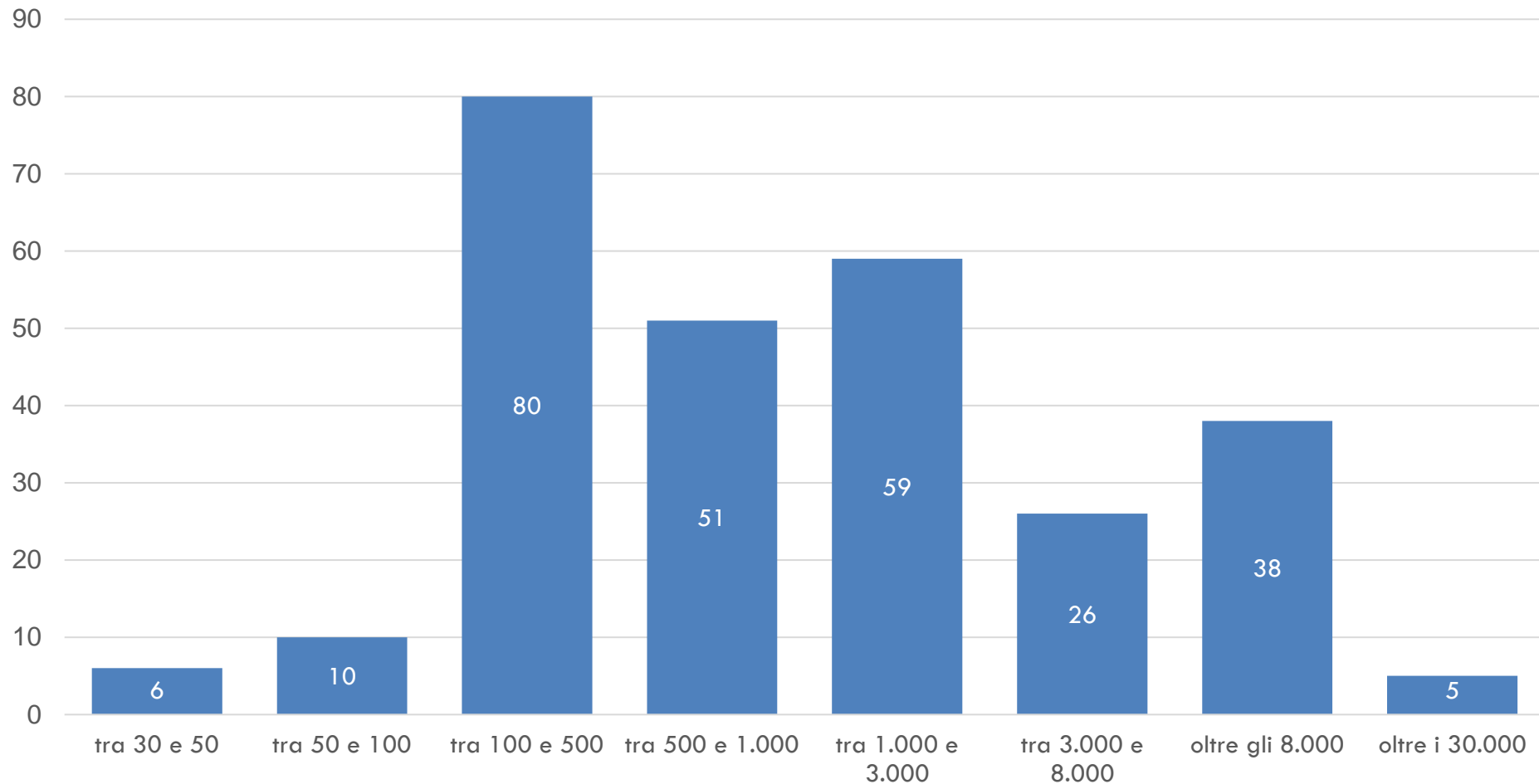
Tipologia di attività per circoscrizione



Enti censiti per numero di dipendenti, collaboratori o volontari coinvolti in maniera stabile



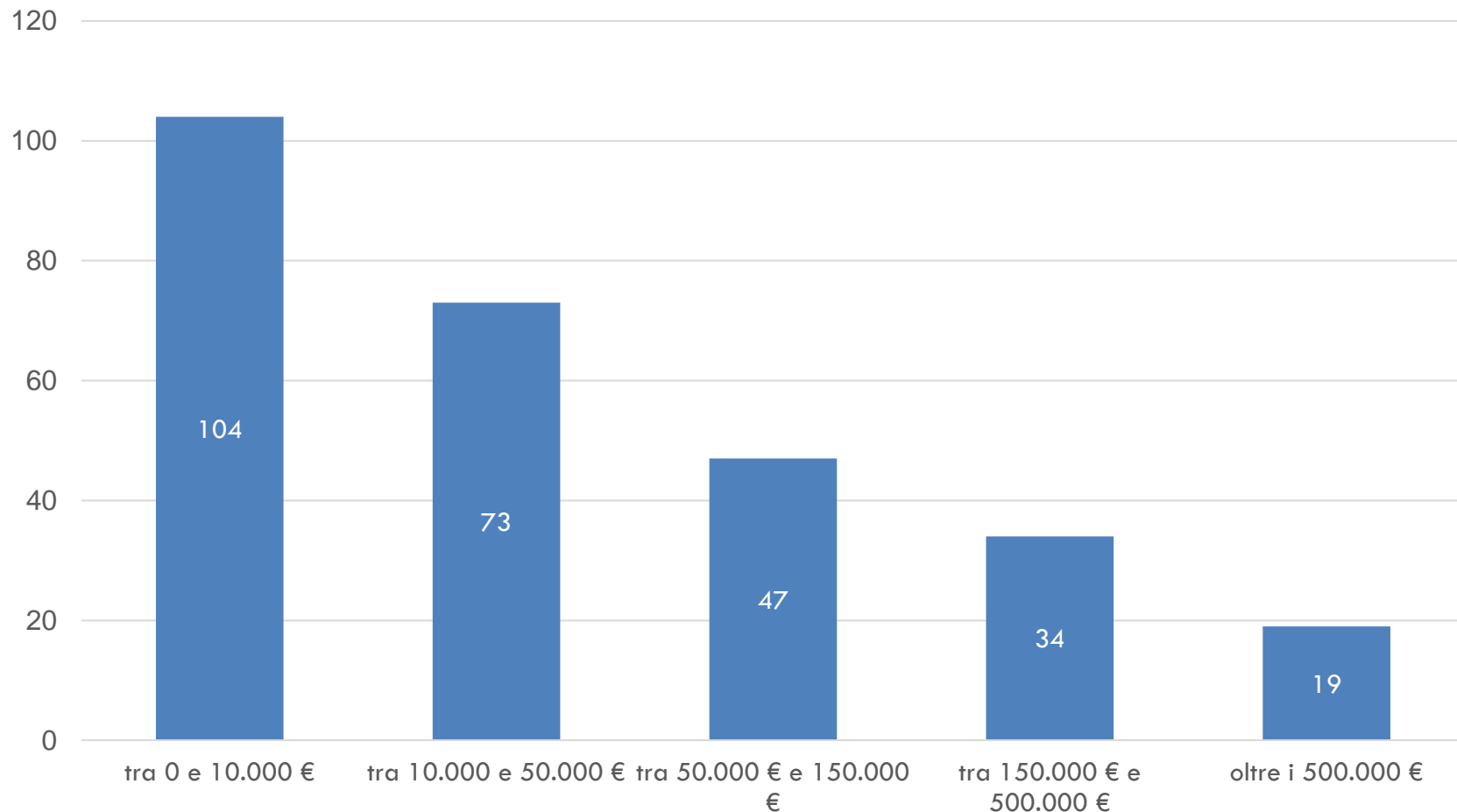
Enti censiti per numero di utenti raggiunti dalle attività in presenza proposte su base annuale (stima)



Gli **outlayer** (oltre i 30.000):

- On Design Art Society
- Associazione teatrale orfeo
- Aics torino APS
- Associazione Tedacà
- Cooperativa Valpiana

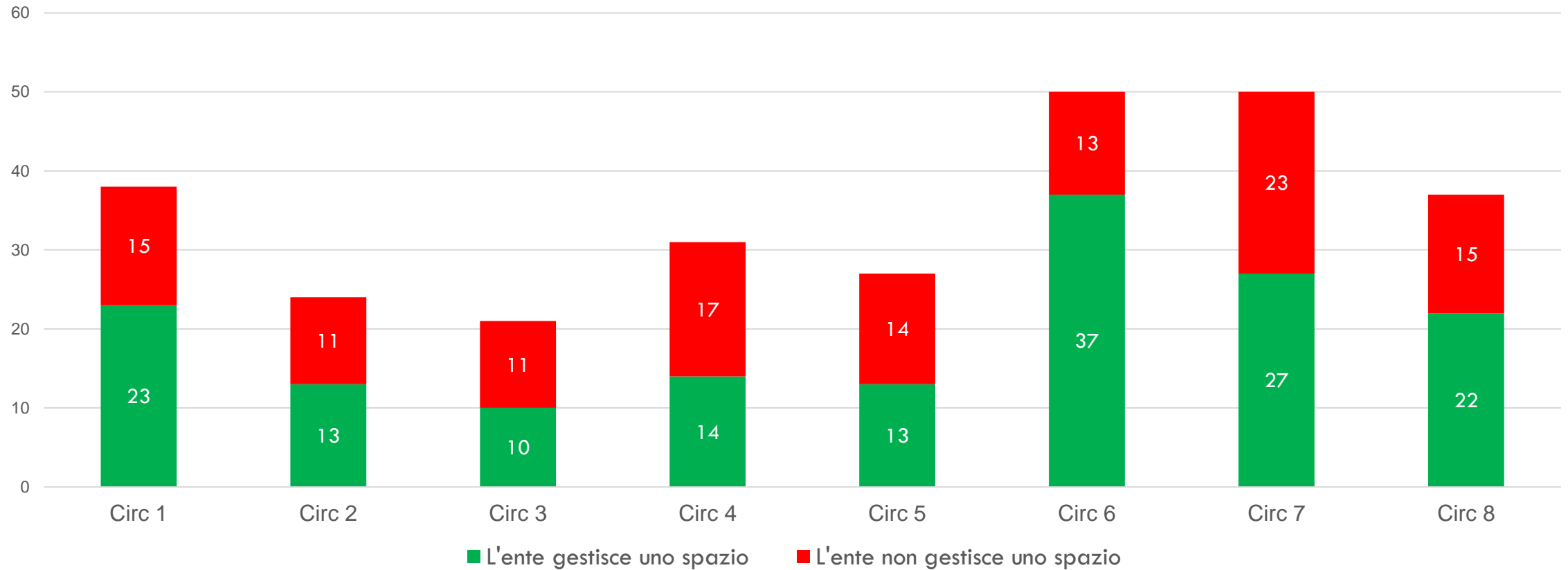
Numero di enti censiti per valore del bilancio annuale



Gli **outlayer** (oltre i 500.000 €):

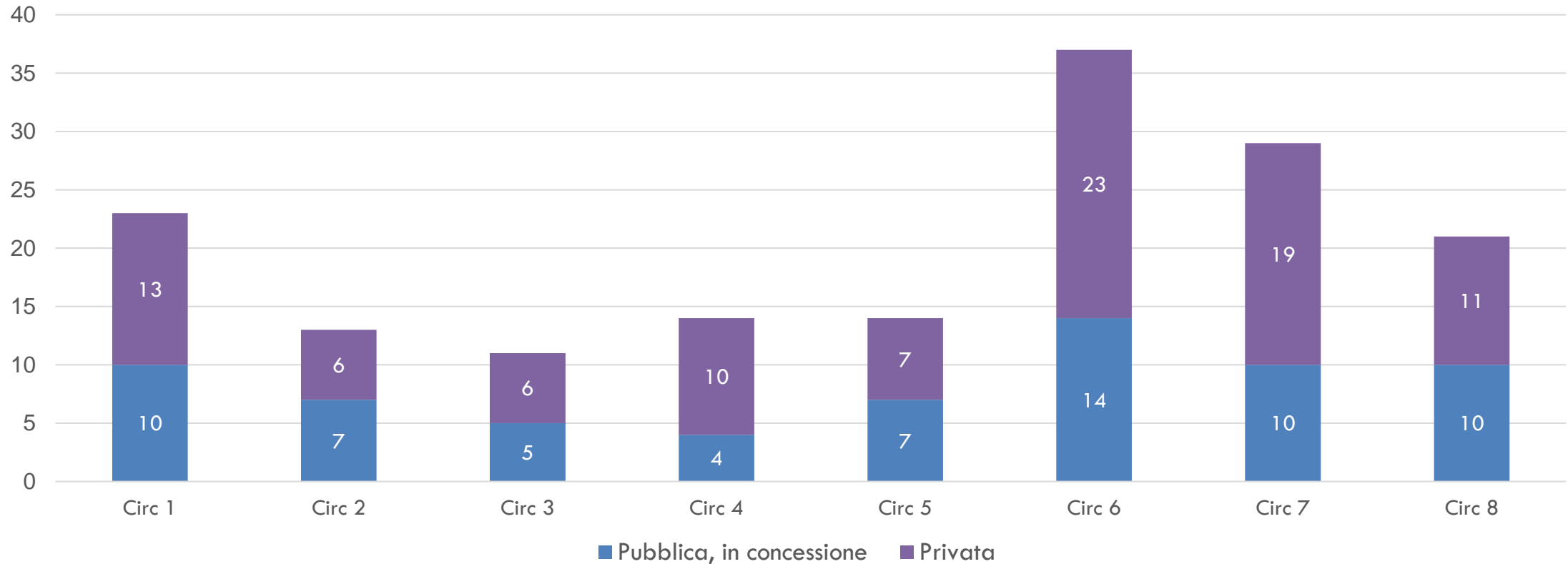
- *Coop sociale un sogno per tutti*
- *Acmos*
- *Off topic*
- *Fondazione Mario Merz*
- *Cemea del Piemonte*
- *Assemblea Teatro*
- *Associazione Tedacà*
- *Cooperativa Valpiana*
- *Lancillotto Società Cooperativa Sociale*
- *Anima Giovane s.c.i.s.*
- *Agenzia per lo Sviluppo Locale di San Salvario onlus*
- *ASAI*
- *Fondazione Egri per la danza*
- *Fondazione Cirko Vertigo*
- *Società Ginnastica di Torino*

Numero di enti censiti che gestiscono uno spazio, per circoscrizione



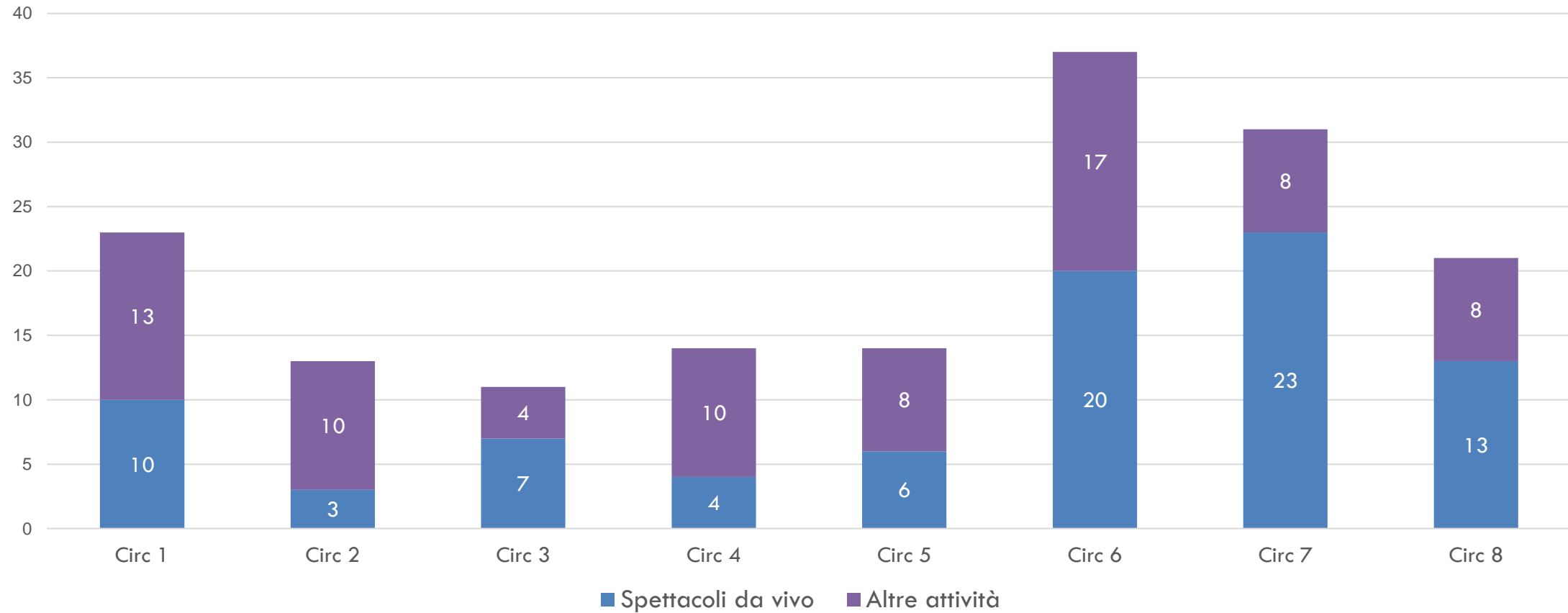
Enti che gestiscono uno spazio	158
Enti che non gestiscono uno spazio	119

Numero di enti per tipologia di proprietà dello spazio, per circoscrizione



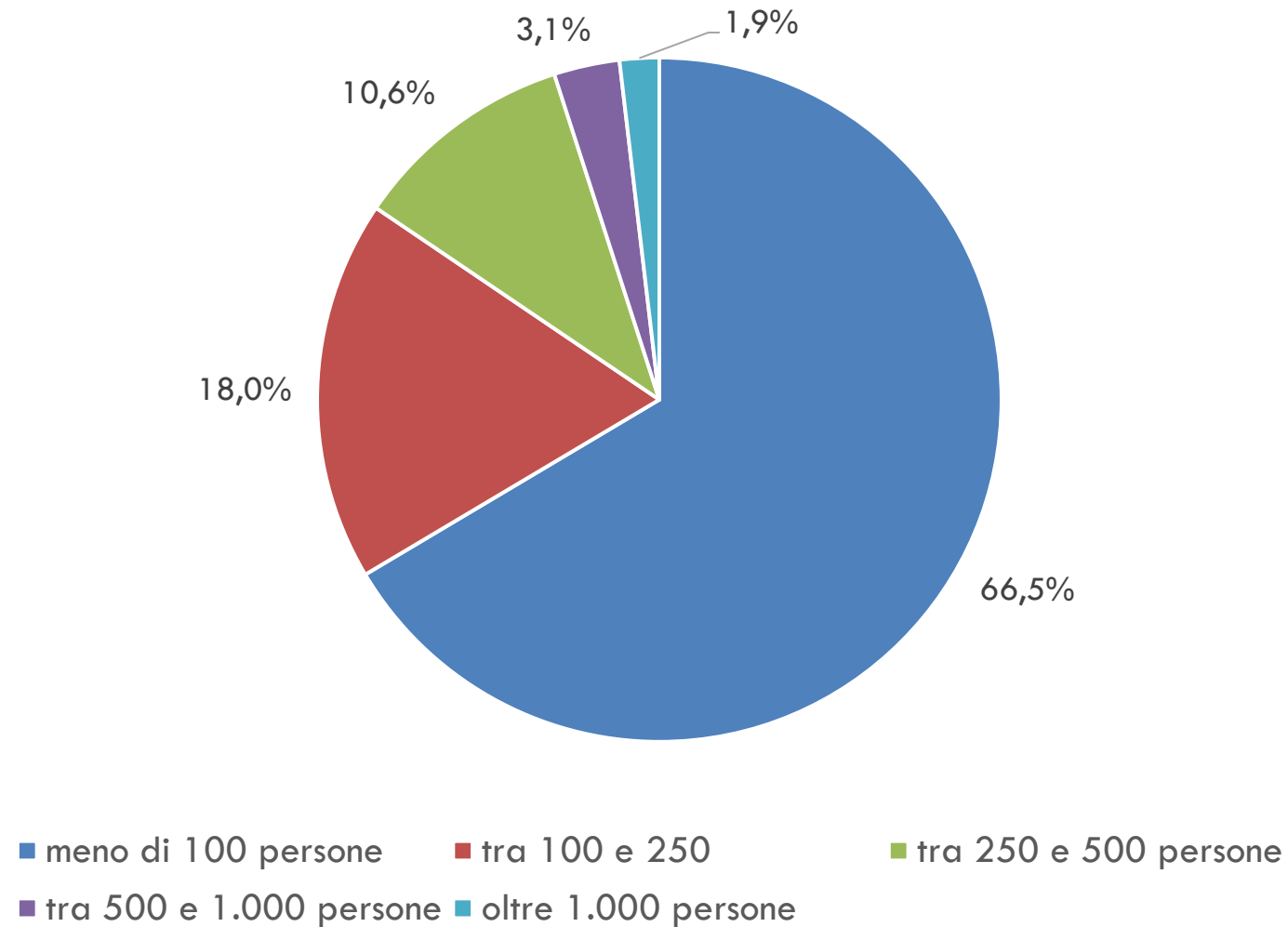
Spazi pubblici in concessione da Città/Circoscrizione	67
Spazi privati	95

Destinazione degli spazi, per circoscrizione



Spazi utilizzati per altre attività	78
Spazi utilizzati per spettacoli da vivo	86

Capienza degli spazi



Gli outlayer (oltre i 1.000):

- *Fondazione Merz*
- *Associazione variante Bunker*
- *Società Ginnastica di Torino a.s.d.*



PRESENTAZIONE LINEE GUIDA BANDO REACT EU

a cura di Monica Sciajno

Dirigente Area Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche nell'ambito
della Divisione Decentramento, Servizi Culturali e Amministrativi, Giovani e Pari Opportunità



PON METRO 2014-2020 REACT TO COVID

REACT-EU → Fondi stanziati dall'Unione Europea a sostegno e ripresa dell'economia urbana, dell'occupazione e dei sistemi sociali nelle regioni colpite dalla pandemia da Covid-19

Introduce 3 nuovi assi tematici di intervento al Programma operativo Città Metropolitane (PON 2014-2020)

ASSE 6: Ripresa verde, digitale e resiliente

ASSE 7: Ripresa sociale, economica e occupazionale

ASSE 8: Assistenza tecnica React-EU



CULTURA



Misura TO.6.2.1.a REACT TO COVID: BANDO CONTRIBUTI

RISORSE: 1.564.285,72 euro a parziale copertura delle spese sostenute e rendicontate, importo ripartito per ogni circoscrizione sulla base del numero di residenti

CIRCOSCRIZIONE	POPOLAZIONE RESIDENTE AL 31.12.2021	CIRCOSCRIZIONE	POPOLAZIONE RESIDENTE AL 31.12.2021
1	79.077	5	121.190
2	133.350	6	104.351
3	120.912	7	83.067
4	94.444	8	125.245

OGGETTO: Sviluppo di progettualità in ambito culturale capaci di generare un impatto positivo e quanto più duraturo sul territorio

SOGGETTI BENEFICIARI: Enti del terzo settore (ETS)



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Misura TO.6.2.1.a REACT TO COVID: BANDO CONTRIBUTI

OBIETTIVO: Implementare e diversificare l'offerta culturale, ampliarne la possibilità di fruizione con l'attivazione e/o valorizzazione di presidi culturali di prossimità, stimolare la cooperazione fra operatori culturali.

ATTIVITÀ' FINANZIABILI: Teatro, teatro civile, danza, circo contemporaneo, musica, arti visive e cinema, patrimonio culturale, divulgazione scientifica, promozione del libro e della lettura.

LUOGO DI SVOLGIMENTO: iniziative da svolgersi all'interno del territorio cittadino.

DURATA DELLE ATTIVITÀ': indicativamente da luglio 2022 al 31 agosto 2023. Le attività progettate dovranno avere una durata continuativa per tutto il tempo previsto dalla misura.



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

CRONOPROGRAMMA PROVVISORIO

Pubblicazione BANDO: indicativamente metà Marzo

Durata pubblicazione: min. 45 giorni – max. 60 giorni

Avvio attività: orientativamente 30 giorni dopo l'aggiudicazione (luglio 2022)

Termine attività di rendicontazione: 30 SETTEMBRE 2023



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Misura TO.6.2.1.b REACT TO COVID: Servizio di assistenza

Cos'è: Società di consulenza esterna che affiancherà i soggetti candidati nello sviluppo delle proposte progettuali e i beneficiari nell'implementazione e rendicontazione delle attività

OBIETTIVI:

- 1) attività di promozione del bando contributi e di accompagnamento dei candidati allo sviluppo progettuale
- 2) supporto ai soggetti beneficiari finalizzato all'implementazione delle attività e alla loro massima valorizzazione anche al fine di incrementare le prospettive di continuità e di auto-sostenibilità futura delle iniziative;
- 3) assistenza ai soggetti beneficiari per la rendicontazione delle attività.

Durata dell'attività: da metà marzo 2022 a settembre 2023.



PRESENTAZIONE LINEE GUIDA BANDO ESTATE 2022 - 2023

LINEE GUIDA

Si intendono valorizzare

- le associazioni culturali che operano nelle circoscrizioni cittadine con modalità già strutturate e consolidate;
- proposte realizzate **in partnership, co-progettazione, co-finanziamento** tra differenti operatori culturali e tra gli stessi e gli operatori economici del territorio;
- progetti realizzati in **spazi aperti e aree verdi periferiche**, anche sottoutilizzate, con particolare riferimento a spazi di proprietà comunale, anche ove concessi a soggetti terzi, quali ad esempio: le aree all'aperto di pertinenza delle sedi del sistema bibliotecario urbano tra cui figurano la Casa della Cultura di Corso Taranto, oltre che gli spazi esterni del PAV, del Circolo della Stampa Sporting, etc..

Nel caso di utilizzo di sedi dove insistono già realtà territoriali attive nell'erogazione di servizi e attività, la programmazione dovrà essere concordata e realizzata congiuntamente tra soggetto proponente e realtà presenti, compatibilmente con le programmazioni e le caratteristiche delle realtà già insediate.

- progetti che integrino nel palinsesto degli eventi culturali **attività e servizi per i cittadini**, quali ad esempio messa a disposizione di spazi per attività di studio/coworking; organizzazione di attività sportive di base e legate al benessere psico-fisico della persona; organizzazione di attività di intrattenimento ludico-ricreativo per bambini e famiglie;
- progetti che prevedano palinsesti aventi un **numero significativo di giornate, attività e eventi diversificati tra loro**;
- palinsesti contenenti eventi culturali aventi **forme di espressione artistica differenti** ai fini di una proposta culturale variegata e rivolta a fasce di pubblico differenti;
- progetti che prevedano di ospitare e/o collaborare alla realizzazione di appuntamenti ed attività culturali della Città secondo calendari e modalità flessibili;
- progetti aventi una **buona capacità di auto-sostegno economico**;
- progetti **sostenibili dal punto di vista ambientale** e rispettosi dei luoghi.

Per dare maggiore sostegno al tessuto culturale, si prevede un **sostegno biennale**, valido quindi per **estate 2022 e 2023**

> PERIODO DI RIFERIMENTO:

dal 1 giugno al 30 settembre 2022 e 2023

Si prevede inizialmente la presentazione del progetto dettagliato per l'estate 2022 ed una sola ipotesi progettuale per l'anno 2023, in quanto sarà successivamente calendarizzata la presentazione della proposta dettagliata per la seconda annualità

> SOGGETTI PROPONENTI:

associazioni o altri enti no profit (i soggetti "partner" possono anche essere operatori economici)

> SOGGETTI ESCLUSI:

- **soggetti che costituiscano articolazione di partiti politici;**
- **soggetti ed enti partecipati e controllati da Città di Torino**
- **soggetti che abbiano pendenze di carattere amministrativo nei confronti della Città, salvi i casi di rateizzazione debitamente approvati ed in corso di effettuazione regolare**

> **AREE: spazi privati o spazi della Città dati in concessione a terzi;**

Il soggetto dovrà operare una prima valutazione in merito alla fattibilità del progetto sull'area individuata (compatibilità ambientale ed acustica, compatibilità con norme e regolamenti vigenti, eventuale accordo con il proprietario/concessionario dell'area, ecc.).

Verranno valutati prioritariamente:

- **parchi, aree verdi e spazi urbani in zone decentrate** con caratteristiche adatte alla realizzazione di eventi ed attività di **pubblico spettacolo;**
- **spazi aperti e aree verdi periferiche**, anche sottoutilizzate, con particolare riferimento a spazi di **proprietà comunale**, anche ove concessi a soggetti terzi, quali ad esempio: le aree all'aperto di pertinenza delle sedi del sistema bibliotecario urbano tra cui figurano il Mausoleo della Bela Rosin e la Casa della Cultura di Corso Taranto, oltre che gli spazi esterni del PAV, dello Sporting;
- **spazi accessibili e fruibili in modo paritario**, inclusivo e non discriminante.

Il soggetto proponente interessato a presentare proposte sulle aree attrezzate di natura di proprietà privata o pubblica in concessione, dovrà preventivamente definire un accordo specifico con il gestore.

> **CONTENUTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

Le proposte progettuali saranno organizzate in due distinte categorie di progetto, differenziate per

Budget previsionale dell'iniziativa

Numero di giornate di attività

> MODALITÀ DI SELEZIONE e CRITERI DI VALUTAZIONE

Si prevedono **tre successivi gradi di valutazione**:

1. Verifica amministrativa, da parte degli uffici di segreteria, che esamineranno tutta la documentazione presentata e il rispetto di quanto indicato nella sezione “Modalità di partecipazione” verificando i **progetti ammissibili**;

2. I progetti ammessi saranno sottoposti alla valutazione di idoneità da parte di una **Commissione Tecnica**, (nominata con provvedimento successivo alla scadenza del presente avviso) composta da **3 membri** indicati dalla Città di Torino, esperti in normative inerenti il Pubblico spettacolo (Safety & Security, Verde Pubblico, Accessibilità, Compatibilità ambientale ed acustica, ecc.).

La Commissione tecnica valuterà sulla base dei **criteri** di:

- **Livello di definizione del piano di sicurezza**
- **Rispetto delle normative vigenti in materia di Pubblico spettacolo e Pubblica sicurezza**
- **Idoneità dell'area di svolgimento della manifestazione**
- **Progettazione servizi annessi**
- **Accessibilità**

Tale Commissione, qualora lo ritenga opportuno, si riserva di richiedere eventuali ulteriori specifiche rispetto a quelle indicate nella proposta, che dovranno essere fornite dal proponente nei termini e nelle tempistiche richieste dalla Commissione stessa.

Terminata la fase di valutazione la **Commissione tecnica definirà le proposte ritenute IDONEE** alla valutazione finale.

> MODALITÀ DI SELEZIONE e CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti ritenuti **idonei** saranno infine sottoposti alla **valutazione dei requisiti culturali e di sostenibilità economica** da parte di una **Commissione composta da esperti del settore della progettazione culturale e dell'organizzazione di eventi**, che valuterà la qualità dei progetti secondo i seguenti criteri di valutazione:

DESCRIZIONE
Qualità del progetto artistico-culturale
Esperienza del Soggetto proponente in progetti analoghi, radicamento sul territorio e continuità dell'azione proposta
Individuazione delle aree con preferenza di aree verdi e di zone periferiche, con particolare riferimento a spazi di proprietà comunale, anche concessi a soggetti terzi
Modalità di coinvolgimento del territorio (intesa come attivazioni di pratiche condivise con i vari soggetti del territorio di riferimento, costituzione di reti di collaborazione anche nei confronti di target diversificati)
Partnership e collaborazioni (intese come numero delle partnership e delle collaborazioni e modalità di coinvolgimento dei vari soggetti nella realizzazione del progetto)
Durata del progetto (intesa come numero significativo di giornate, attività e eventi diversificati tra loro)
Sostenibilità economica

> SOSTEGNO FINANZIARIO E MODALITÀ' DI EROGAZIONE

E' al momento in fase di definizione il valore economico del bando.

Si prevede in ogni caso che la liquidazione del sostegno finanziario possa avvenire in due tranches, ovvero **il 70% di anticipo a inizio progetto; il 30% a saldo al termine della manifestazione.**



> **TIMING PREVISTO:**

Pubblicazione BANDO: Marzo

Durata pubblicazione: 30 giorni

Valutazione e assegnazione: Aprile

Avvio attività: dal 1 giugno



ALTRI STRUMENTI FINANZIARI PREVISTI



Il Ministero della Cultura ha destinato un finanziamento innovativo ad attività capaci di assicurare nelle aree periferiche delle 14 città metropolitane progetti di inclusione sociale, di riequilibrio territoriale e tutela occupazionale, nonché di valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale attraverso le arti performative.

Le periferie vengono riconnesse al tessuto urbano, anche e soprattutto attraverso la cultura.

La nuova creatività non può che sorgere in queste realtà: musica, teatro, danza sono l'innescò più potente di questo processo.

Le risorse saranno utilizzate per sostenere attività di spettacolo dal vivo nelle aree periferiche delle città sulla base di progetti selezionati tramite bando pubblico predisposto dai Comuni.

> OGGETTO DEL FINANZIAMENTO: performance, spettacoli e laboratori sui palcoscenici delle periferie

> CRITERI E MODALITÀ' PER LA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI: verranno definiti tramite Accordi di programma stipulati dalla Direzione Generale Spettacolo con il Comune capoluogo di ciascuna città metropolitana.

> BENEFICIARI:

1) organismi già finanziati nell'ambito del FUS-Fondo Unico dello Spettacolo

2) organismi professionali operanti da almeno tre anni.

> FONDI STANZIATI PER LA CITTÀ' DI TORINO: 1.836.721 €

Fonte <https://cultura.gov.it/periferie>



COINVOLGIMENTO DELLE CIRCOSCRIZIONI NELLA REALIZZAZIONE DEI GRANDI EVENTI DELLA CITTÀ

E' in corso la raccolta di iniziative di enti e realtà culturali delle Circoscrizioni programmate sul tema "musica" nel periodo 25 marzo - 25 maggio 2022 nell'ambito dell'Eurovision Song Contest.

Scadenza consegna proposte: 28 febbraio 2022

Modalità raccolta informazioni: Coordinatori della V Commissione e segreterie di ciascuna Circoscrizione.

I PROSSIMI EVENTI

EVENTI 2022	DATE	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
EUROVISION SONG CONTEST	6 - 14 maggio												
SALONE DEL LIBRO	19-23 maggio												
FESTIVAL INT. DELL'ECONOMIA	31 maggio - 4 giugno												
SALONE DEL GUSTO	23 -25 settembre (tbc)												
NITTO ATP FINALS	13 - 20 novembre												



PRESENTAZIONE PROGETTO *CIRCOSCRIZIONI IN MOSTRA*

> **L'IDEA:** Una giornata per scoprire e dare luce alla ricchezza della vita culturale di Torino, a partire dalle tante e varie realtà che operano nelle 8 Circoscrizioni.

> **IPOSTESI DATE:** **domenica 12 o giovedì 24 giugno 2022**

> **IPOSTESI SEDI:** **Ex cimitero San Pietro in Vincoli / Borgo medievale**

> **IL FORMAT:** Nella cornice di una macro area, aperta al pubblico ad ingresso gratuito, uno spazio attrezzato per la **presentazione di attività curate e realizzate dalle associazioni di ciascun territorio, selezionate da ogni Circoscrizione.**

Un'opportunità per ciascuna circoscrizione di far conoscere a tutti i cittadini alcune delle sue migliori proposte culturali, presentando, attraverso talks, interviste, mostre, esibizioni, la vitalità delle sue attività, in una vetrina unica per mettere a sistema l'intera Città. Attività performative dal vivo si alterneranno a momenti di incontro delle varie realtà culturali del territorio al fine di presentare ai cittadini la variegata offerta culturale del territorio.

> **TIMING:**

- **entro marzo:** realizzazione progetto allestitivo e definizione dettagliata del format
- **entro aprile:** composizione delle proposte concordate con le Circoscrizioni secondo il progetto allestitivo e il format
- **entro il 15 maggio:** stesura calendario generale e programma
- **giugno:** montaggio, allestimenti e produzione e realizzazione iniziativa



ALTRE OPPORTUNITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLE CIRCOSCRIZIONI

a cura di Matteo Negrin
Direttore Piemonte dal Vivo

H A N G A R

RE-INVENTARE IL FUTURO

HANGAR
RE-INVENTARE IL FUTURO



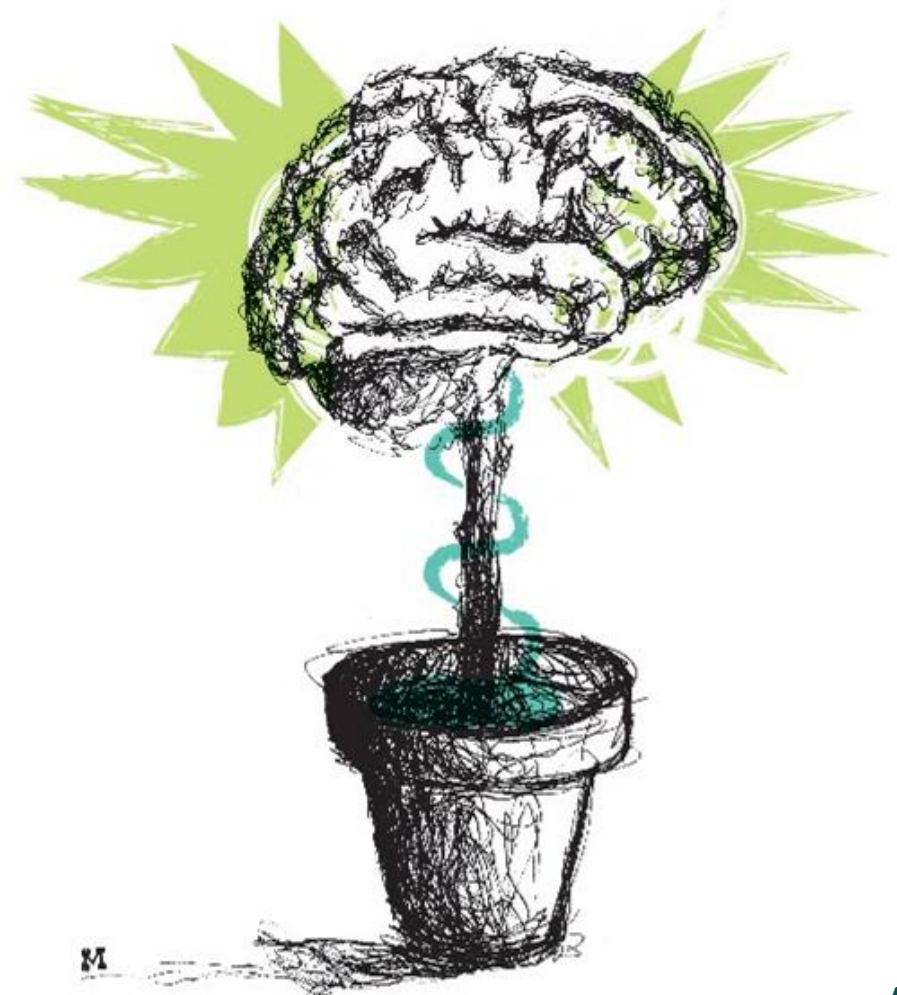
HANGAR

È una Agenzia per la Trasformazione Culturale orientata a diffondere la cultura progettuale e potenziare la capacità di prendere decisioni strategiche.

2014 > HANGAR

**Nasce per sostenere
il comparto
culturale**

*in un momento storico di profonde
trasformazioni e nuove opportunità*



M



HANGAR esiste per

rafforzare
le competenze
tecnico-manageriali
delle organizzazioni culturali
attraverso

AFFIANCAMENTO

+

FORMAZIONE



1 obiettivo 6 aree strategiche

SVILUPPO SOSTENIBILE

attraverso attività di:

Project Management

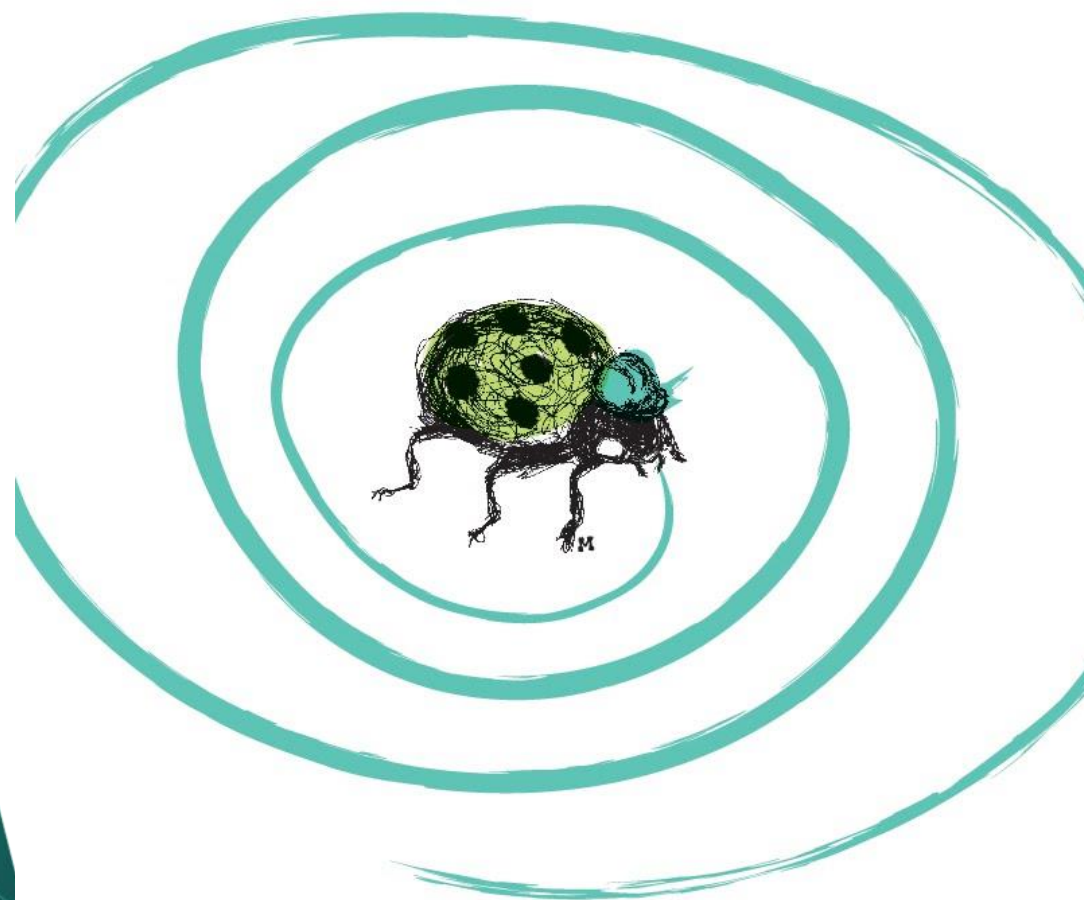
Strategie di Innovazione

Consulenza Organizzativa

Comunicazione Strategica

Digital Transformation

Fundraising



HANGAR oggi

È chiamato a:

- SVILUPPARE CONSAPEVOLEZZA SULLA CENTRALITÀ DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE QUALE CONDIZIONE PER ACCEDERE AI FINANZIAMENTI DISPONIBILI
- AUMENTARE LA CONOSCENZA DEL PNRR E DELLE PRINCIPALI OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO EUROPEO
- ABILITARE GLI OPERATORI CULTURALI AD ASSUMERE UN RUOLO PROPOSITIVO E RILEVANTE NELLA RIGENERAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE DEI TERRITORI



I PUNTI DI FORZA

- Orientamento ai risultati
- Verticalità sulla cultura
- Conoscenza sul campo
- Abilitazione di contesto attraverso lo sviluppo di competenze
- Sviluppo di reti in una logica multistakeholder
- Accurata valutazione degli impatti



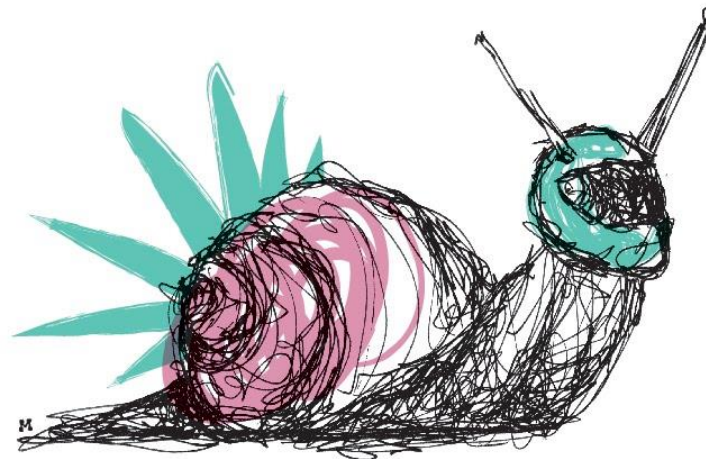
HANGAR: DOVE SONO LE REALTÀ CHE ABBIAMO SEGUITO?

IN PIEMONTE

- Torino 85
- Cuneo 42
- Novara 16
- Alessandria 11
- Biella 5
- Asti 6
- Verbania 14
- Vercelli 7

NORD OVEST

- Liguria 11
- Valle d'Aosta 1



QUANTA FORMAZIONE?

- 259 lab e workshop progettati con altre realtà dal 2014 ad oggi
- 15 webinar realizzati tra il 2020 e il 2021
- 32 tutorial per il sito Digital Hangar
- 102 sportelli online



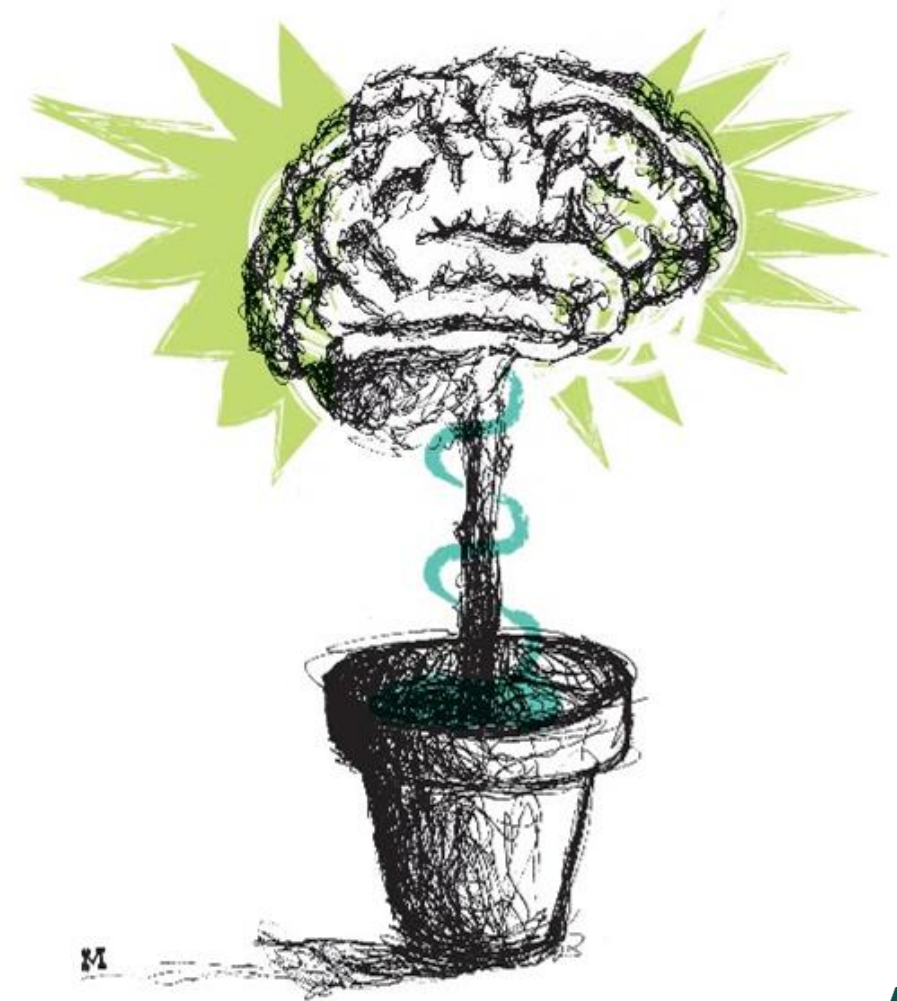
IL TEAM

ESPERTI

Paolo Sponza
Rosalba La Grotteria
Alberto Cuttica
Maria Scinicariello
Mara Serina
Roberta De Bonis

STAFF

Paolo Vallinotti
Sara Perro
Sara Bertorello





HANGAR

www.hangarpiemonte.it

www.digitalhangar.it



ALTRE OPPORTUNITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLE CIRCOSCRIZIONI

a cura di Paolo Manera

Direttore Film Commission Torino Piemonte



Film Commission Torino Piemonte

***da oltre 20 anni al servizio
del cinema e dell'audiovisivo***

25 febbraio 2022

Location
Funds
Profession
Production co
Service
Film data
Events



Amica geniale
Gapci
Sul più Bello (trilogia)
Everybody Loves Diamonds
Corro da te
Peripheric Love
Enzo Ferrari - Il rosso e il nero
Ezio Bosso. Le cose che restano



Film Commission Torino Piemonte

Fondazione senza fini di lucro,
operativa dal 2001

I cui soci fondatori sono
Città di Torino e Regione Piemonte



Mission istituzionale

Promozione di Torino e del Piemonte come location e luogo di lavoro d'eccellenza per l'intera industria dell'audiovisivo, attraverso l'attrazione di produzioni nazionali e internazionali

Sostegno all'industria locale (professionisti del set, società di produzione piemontesi)





Servizi

Agevolazioni e supporto logistico,
promozione delle risorse

Fondi

Incentivi economici strutturati

Eventi

Attività b2b, iniziative industry,
anteprime, eventi speciali

Comunicazione

Marketing, promozione del territorio
attraverso l'audiovisivo

I numeri

Dal 2015 in avanti costante crescita di produzioni sostenute: da 90 circa a più di 200

18

LUNGOMETRAGGI

13

SERIE TV

30

DOCUMENTARI

49

CORTOMETRAGGI

90

SPOT, REPORTAGE,
VIDEOCLIP

Ritorno promozionale e d'immagine

Ritorno economico per il territorio (lavoro, hotel, società di servizi)

Location guide

RESPONSABILI UTENTE PRODUZIONI
Emmanuel Balino [@emmanuelbalino](#)
UFFICIO PRODUZIONI
Carlotta Cavallari [@carlottacavallari](#)

Proponi la tua location

FAQ e istruzioni per l'uso

FILTRA

CERCA

Ci sono 978 location

Abitazioni, residenziale

VEDI TUTTI



ABITAZIONI, RESIDENZIALE
Villa privata 100
Torino (TO)



ABITAZIONI, RESIDENZIALE
Villa privata 5
Pinerolo (TO)



ABITAZIONI, RESIDENZIALE
Villa privata 17
Neviglie/Issica, Mancaloni (TO)

Ambienti urbani

VEDI TUTTI



AMBIENTI URBANI
Stazione Ferroviaria Porta Nuova
Torino (TO)



AMBIENTI URBANI
Villa Ogliani
Rivara (TO)



AMBIENTI URBANI
Birgarden del Castello dei Paleologi
Aozzi, Torone (AL)

Archeologia

VEDI TUTTI



ARCHEOLOGIA
Susa - Panorama
Susa (TO)



ARCHEOLOGIA
Forte di Fenestrelle
Fenestrelle (TO)



ARCHEOLOGIA
Teatro Romano
Bene Vignenna (CN)

Architettura rurale

VEDI TUTTI



ARCHITETTURA RURALE
Studio di Produzione
Torino (TO)



ARCHITETTURA RURALE
Castello della Rotta
La Rotta, Mancaloni (TO)



ARCHITETTURA RURALE
Casaforte di Menolzio
Matile (TO)



Location guide

“Proponi la tua Location”

Banca dati di immagini che consente la ricerca di varie tipologie di location e consente di proporre l’inserimento di nuove proposte

Production guide

Tutte le società, gli enti e i professionisti a Torino e in Piemonte

180

**Società di
produzione**

[VEDI TUTTI →](#)

224

**Strutture di
servizio**

[VEDI TUTTE →](#)

881

Professionisti

[VEDI TUTTI →](#)

260

Attrici-Attori

[VEDI TUTTI →](#)

170

Sale

[VEDI TUTTE →](#)

Film Commission Torino Piemonte

Via Cagliari 42, 10153 Torino - Italy

T +39 011 23 79 201 - F +39 011 23 79 298 - C.F. 97601340017

[Amministrazione trasparente](#) [Contatti](#) [Privacy](#) [Cookie policy](#) [Credits](#)



Production guide

Società di produzione

Strutture di servizio

Professionisti

Attrici - Attori

Sale cinematografiche

Iscriviti!



Locations
Funds
Professionals
Production companies
Services
Film data
Events



ALTRE OPPORTUNITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLE CIRCOSCRIZIONI

a cura di Marco Pautasso
Vice Direttore Salone del Libro



Torino, Lingotto Fiere,
19-23 maggio 2022

Dal 1988, la più grande fiera dell'editoria italiana



Ogni anno nella cornice del Lingotto Fiere si riunisce **tutta la filiera del libro.**

Per gli editori il Salone è **la più importante occasione di vendita** e di presentazione delle novità editoriali.

Per tutti i lettori, il Salone è un grande evento culturale: **più di 2.000 ospiti** da ogni parte del mondo per un totale di **oltre 1.200 eventi.**



Il Salone Internazionale del Libro promuove la cultura e i libri online e offline 365 giorni l'anno a Torino, in Italia e nel mondo

Nei cinque giorni del Salone, Torino diventa **il cuore pulsante della cultura europea**, coinvolgendo le voci più importanti del nostro tempo, le istituzioni e i suoi rappresentanti, la stampa nazionale e internazionale e centinaia di migliaia di visitatori.

Un Salone da record

Malgrado le incognite di questi due anni il Salone è riuscito ad accogliere **il numero di visitatori più alto di sempre.**

151.256 □
visitatori

81.000 □
mq espositivi

715 □
espositori

3.500.000 □
utenti unici raggiunti sul web



SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO TORINO
14 - 18 OTTOBRE 2021

UN PROGETTO DI **TORINO** FONDAZIONE CIRIO

CON IL SOSTEGNO DI REGIONE PIEMONTE, Comune di Torino, Fondazione CRT, Università del Piemonte Orientale, Fondazione Lingotto, Università del Piemonte Orientale

E DI MINISTERO DELLA CULTURA, Centro Nazionale per lo Sviluppo del Libro, ASSOCIAZIONE EDITORIALE ITALIANA, IFA, Università del Piemonte Orientale, Università del Piemonte Orientale

MAIN PARTNER **INTESA** **SNDIPOLO**

PARTNER smat, REALE MUTUA, LAVAZZA GROUP, ESSELINGA, iren, Y&LAB, GEDON, LEONARDO, SODALMA, h&h burger, Pacifico, Pirelli

CON IL CONTRIBUTO DI CEENIA UNITA, COSVI, MIH, Rai

MAIN MEDIA PARTNER

IN KIND PARTNER format, BATALY, MONSIEUR, SIRE, CHARTER PARTNER

PARTNER CULTURALI Bologna Fiere, bd, n, CRF, CCA, fondazione marz, Fondazione Lingotto, TRANSLUXUR, GOETHE INSTITUT, IBBY, IFA, INSTITUT FRANÇAIS, Institut ramon llull, LITERATURE IRELAND, Lucca, L'INDISCRETO, PIA DI LEO, KNOWLEDGE MEDIA & CONTENT, SCUOLA HOLDEN, VENTI

PARTNER TECNICI GAF, virosac, PIRELLI

COLLABORAZIONI ALTIS, [TO]BIKE, UPO, PIRELLI, ORUS, Torino

HOSPITALITY PARTNER OFFICIAL CARRIER OFFICIAL MERCHANDISING PROMUZETA, TRENITALIA

COMITATO D'INDIRIZZO REGIONE PIEMONTE, Comune di Torino, AIE, all, SIB

Più di una fiera



Il Salone ha tante anime:
è un progetto educativo, un'occasione
di aggiornamento per tutte le
professioni della filiera editoriale, un
festival diffuso,
un grande contenitore digitale.



SALTO SCUOLA ● SALTO PRO ● SALONE INTERNAZIONALE ● SALONE OFF ● SALTO+

Salone Off

L'iniziativa che porta
**la cultura fuori dai
padiglioni
del Lingotto,**
a Torino e in tutto
il Piemonte.
Una festa dei libri
**in dialogo con tutto
il territorio:**
Il Salone Off entra
anche nei luoghi
di cura e
nelle carceri.



- **350**
incontri, mostre, concerti,
dibattiti, workshop,
spettacoli, letture
- **105**
location tra biblioteche,
librerie, case del quartiere,
musei, teatri e spazi
della città
- **21**
comuni coinvolti su tutto il
territorio piemontese

Alcuni luoghi del Salone Off 2021



CINEMA MASSIMO ● POLO DEL '900 ● TEATRO COLOSSEO ● CAMERA - CENTRO ITALIANO PER LA FOTOGRAFIA ● BIBLIOTECA CIVICA CENTRALE ● CECCHI POINT - CASA DEL QUARTIERE AURORA ● SCUOLA HOLDEN ● CINEMA COMUNALE DI CONDOVE AUDITORIUM FRANCA RAME DI RIVALTA ● BIBLIOTECA CIVICA VILLA AMORETTI ● CENTRO COMMENSALE BINARIA FONDAZIONE MERZ ● OFFICINE CAOS ● LIBRERIA TREBISONDA ● ISTITUTO PENALE MINORILE FERRANTE APORTI ● MUSEO DEL RISORGIMENTO ● CIRCOLO DEL DESIGN ● CENTRO COMMERCIALE LINGOTTO ● CIRCOLO DEI LETTORI ● CINETEATRO BARETTI ● OFF TOPIC ● FONDAZIONE AMENDOLA ● LABORATORI DI VIA BALTEA

Progettare insieme per la città

Quest'anno
il Salone Off
ridiventerà
365.



- Nel 2022, il Salone Off intende **collaborare e co-progettare** con tutti i soggetti che in passato hanno già partecipato al progetto
- Circoscrizioni, Biblioteche e tutte le Associazioni e i soggetti attivi nel territorio verranno coinvolti per pensare a **tematiche, ospiti e spazi** per gli incontri della prossima edizione
- Il Salone Off includerà anche le **iniziative cittadine** come Portici di Carta e quelle **regionali** come Festa del libro antico e Medievale di Saluzzo, Independent Grand Tour

Notte bianca 2022

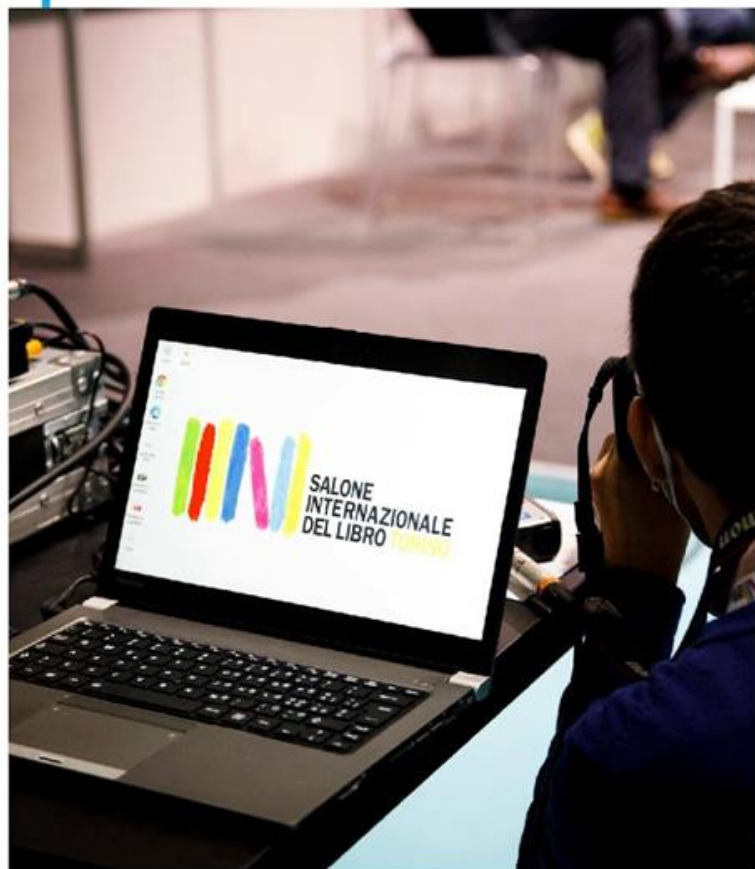
Per l'edizione del Salone OFF 2022 si pensa di realizzare una Notte bianca per Sabato 21 maggio 2022.



Si coinvolgeranno le **realità culturali della città**, sia pubbliche che private, auspicando la partecipazione degli esercizi commerciali nel **centro di Torino**.

Come comuniciamo

La campagna di comunicazione sarà pensata a partire dal **manifesto del 2022**, e declinata sia sui media tradizionali sia sul digitale.



- ❑ **Comunicazione:** il Salone OFF avrà una comunicazione riconoscibile, che valorizza il programma, gli spazi, il territorio e gli ospiti
- ❑ **Conferenza stampa:** sarà dedicata al Salone Off e come ogni anno sarà ospitata nelle Circoscrizioni cittadine
- ❑ **Programma online:** sul sito “salonelibro.it” saranno presenti tutti gli appuntamenti in dettaglio
- ❑ **Ufficio stampa:** nei giorni del Salone si promuoverà il Salone OFF tramite l’attività di ufficio stampa
- ❑ **Social:** ampia diffusione sui canali digitali del Salone come facebook, instagram, youtube e twitter



ALTRE OPPORTUNITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLE CIRCOSCRIZIONI

a cura di Rocco Pinto
Rappresentante Forum del Libro



Torino che legge *con il Piemonte*

22 – 30 aprile 2022



dal 22 e per tutta la giornata del 23 aprile

A Torino la lettura torna a sbocciare con le rose!

... e in libreria e in biblioteca, oltre ai libri,
i lettori saranno accolti dalle rose di Saint Jordi

Al centro della manifestazione, che da anni vede protagonisti i lettori le librerie le biblioteche e le scuole della città, quest'anno ci saranno alcuni degli anniversari più importanti della letteratura:

100 anni dalla nascita di *Pier Paolo Pasolini*
120 anni dalla nascita di *Carlo Levi*
100 anni dalla nascita di *Beppe Fenoglio*
100 anni dalla nascita di *Mario Lodi*
100 anni dalla prima uscita dell'Ulisse di *James Joyce*
100 anni dalla nascita di *Luciano Bianciardi*
100 anni dalla nascita *Josè Saramago*
100 anni dalla nascita di *Jack Kerouac*
100 anni dalla nascita *Luigi Meneghello*
100 anni dalla nascita *Giorgio Manganelli*
100 anni dalla morte *Marcel Proust*
100 anni dalla nascita *Margherita Hack*
100 anni dalla nascita *Maria Luisa Spaziani*
100 anni dalla nascita *Gina Lagorio*
100 anni dalla nascita *Kurt Vonnegut*

Come ricordarli?

Nelle librerie, nelle biblioteche, nelle scuole, nelle case di quartiere, nelle associazioni, e in ogni altra sede dei soggetti della **Rete di Torino che Legge** e del **Patto per la lettura**

- saranno fatte presentazioni
- le librerie potranno allestire vetrine a tema
 - letture da libri scelti

...

Inaugurazione

22 aprile - Liceo D'Azeglio ore 16:30

Leggere sempre Leggere ovunque

e-LoV - Stories

23 aprile ore 11 - Libreria Binaria

Viaggio nella città che legge

Rilancio del Patto della Lettura con tutti i sottoscrittori.

collegamento con la Libreria Le Nuvole e le biblioteche di Barcellona per festeggiare insieme il giorno delle rose e dei libri

Le librerie che aderiranno all'iniziativa nella giornata di sabato distribuiranno una rosa a chi acquisterà un libro.

28 aprile – tutta la giornata

Leggere dentro e fuori scuola

Come di consueto sarà una giornata dedicata interamente alle letture dentro e fuori la scuola.

Le scuole primarie saranno invitate a leggere e lavorare in particolare su Mario Lodi di cui quest'anno ricorre il centenario dalla nascita e su Mino Milani scomparso solo qualche settimana fa.

Le altre scuole sceglieranno tra la rosa di nomi proposti quelli che riterranno opportuni e articoleranno interventi e letture.

Tra questi potrebbero essere consigliabili: Carlo Levi, Beppe Fenoglio, Luciano Bianciardi, Margherita Hack, Maria Luisa Spaziani...

Torino che Legge è anche:

Formazione

Incontri con autori

Reading

Laboratori

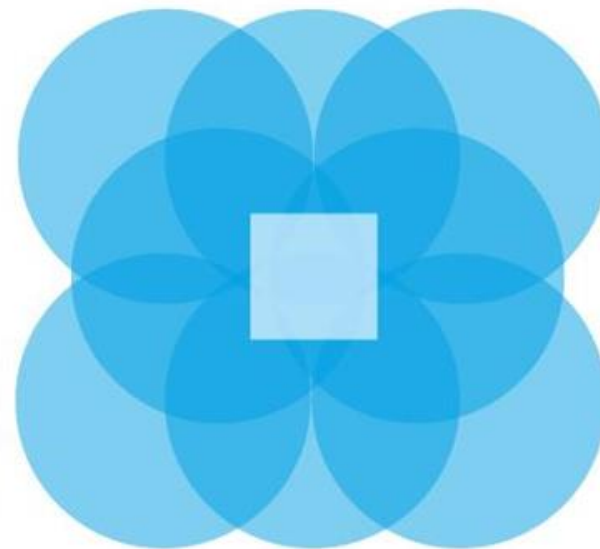
....

Grazie!!!



settimanalettura.torino@gmail.com

CIRCOSCRIZIONI AL CENTRO



Politiche e azioni per lo sviluppo culturale del territorio cittadino

Venerdì 25/02/2022

Auditorium Museo Nazionale dell'Automobile Torino

Un progetto di



CITTA' DI TORINO

In collaborazione con

