

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE A SOSTEGNO DELL' ALLESTIMENTO E DELLA REALIZZAZIONE DI UN ALBERO DI NATALE IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE 2019.

OGGETTO

La Fondazione per la Cultura Torino, della quale il Comune è soggetto fondatore e socio unico, svolge la propria attività nel settore della promozione della cultura favorendone la diffusione e la valorizzazione nel territorio della Città di Torino e dintorni. Nello specifico, organizza e realizza iniziative di carattere musicale, culturale e museale, promuove azioni di tutela, promozione e conservazione dei beni di interesse storico-artistico del territorio e pone in essere tutte le attività strumentali, accessorie e direttamente connesse a quelle istituzionali, funzionali al raggiungimento dei propri scopi. Come previsto dal regolamento della Fondazione approvato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 18 gennaio 2013 e modificato nella seduta del 18 luglio 2017, la Città e la Fondazione hanno sinora disciplinato i loro rapporti attraverso la stipula di apposite convenzioni, l'ultima n. mecc. 00846/065 del 12 marzo 2019.

L'Amministrazione Comunale, con deliberazione n. mecc 5712/065 del 27 novembre 2018, ha delineato il quadro e la scansione temporale degli eventi e delle manifestazioni culturali previste in Città per l'anno 2019 per le quali si avvarrà del supporto organizzativo della Fondazione per la Cultura Torino. Tra i progetti da realizzarsi rientra l'allestimento di un albero di Natale, già realizzato dalla Fondazione dal 2014 e divenuto tradizione imprescindibile per la Città di Torino.

Per l'anno in corso è obiettivo della Fondazione per la Cultura Torino avviare una ricerca per individuare sponsorizzazioni tecniche per la realizzazione e l'installazione di un grande Albero di Natale di luci da posizionarsi in piazza San Carlo, che come lo scorso anno diventerà cornice per vivere l'atmosfera magica delle feste. L'Albero di Natale di Luci potrà essere tradizionale o innovativo e il suo posizionamento dovrà essere concordato con la Fondazione per la Cultura Torino in base alla planimetria della piazza, alle caratteristiche tecniche della base e ancoraggio dello stesso.

Il concept dell'installazione dovrà essere in linea con il tema della festività, e dovrà rispettare l'ambiente circostante all'insegna dell'eleganza e della sobrietà, in modo da valorizzare in maniera pienamente armonica le caratteristiche architettoniche degli spazi e dei luoghi individuati. Le caratteristiche estetiche e illuminotecniche proposte devono essere in grado di garantire l'eleganza, la sobrietà e la fruibilità delle caratteristiche interattive dell'installazione anche in orario diurno.

Per coprire l'eventuale fabbisogno economico e/o tecnico con la pubblicazione del presente avviso si porta a conoscenza di tutta la cittadinanza e delle attività produttive del tessuto economico cittadino e nazionale, che è stata attivata una ricerca di sponsorizzazione tecnica mirata a sostenere tale attività.

Il presente avviso non ha natura vincolante per la Fondazione per la Cultura Torino ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor tecnico a sostegno totale e/o parziale della realizzazione e allestimento di un Albero di Natale di Luci in occasione delle Festività Natalizie 2019. La Fondazione potrà concorrere ad un eventuale finanziamento parziale qualora la sponsorizzazione tecnica non coprisse l'intero costo.

Con tale soggetto, o cordata di soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, la Fondazione per la Cultura Torino potrà concludere un contratto di sponsorizzazione/collaborazione.

Il contratto di sponsorizzazione tecnica regolerà i rapporti tra le parti e avrà durata massima sino al 10 gennaio 2020, durate diverse potranno essere concordate tra le parti.

La Fondazione per la Cultura Torino ha individuato la seguente forma di sponsorizzazione denominata tecnica, attraverso la quale il proponente si farà carico della realizzazione,

dell'installazione e dell'eventuale raccolta di adesioni da parte di soggetti e aziende terzi interessati al sostegno dell'iniziativa (sponsor).

IMPEGNI E ONERI DELLO SPONSOR

1. L'Albero di natale di Luci verrà posizionato in piazza San Carlo (di cui si fornisce in allegato la planimetria con posizionamento previsto) e dovrà pertanto avere un peso compatibile con un ponte di 1° categoria;
2. L'Albero di natale di Luci dovrà avere una dimensione ed un'altezza adeguata al contesto in cui verrà posizionato. In particolare, se sviluppato verticalmente dovrà avere un'altezza minima di 18 metri. Potranno essere valutati progetti che prevedono un'altezza inferiore purché garantiscano un impatto scenico adeguato.
3. L'Albero dovrà essere posizionato ed installato per l'inaugurazione prevista il 1 dicembre 2019. Si precisa che le operazioni di allestimento potranno avere inizio a partire dal 25 novembre 2019;
4. L'Albero dovrà essere illuminato dalle ore 17.00 e pertanto dovrà essere gradevole di aspetto anche da spento;
5. Restano a carico dello Sponsor non solo i costi relativi alla realizzazione dell'Albero, ma anche la sua messa in opera, il trasporto, il montaggio, la sicurezza in fase di cantiere, la manutenzione, lo smontaggio e ogni altro costo inerente e conseguente, per la durata dell'intero periodo di installazione;
6. Restano altresì a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento dell'imposta sulla pubblicità ai sensi del D.lgs. 507/1993 e successivo Regolamento Comunale sulla Pubblicità e applicazione del Diritto e dell'Imposta sulla Pubblicità;
7. Tutti i materiali utilizzati per l'allestimento dell'Albero devono essere prodotti e realizzati secondo la normativa europea ed essere provvisti delle relative certificazioni. Gli impianti di installazione dovranno essere eseguiti in ottemperanza delle vigenti norme di sicurezza e provvisti del necessario documento di certificazione;
8. L'accesso all'Albero da parte del pubblico dovrà essere garantito in sicurezza;
9. L'installazione dell'Albero dovrà essere corredata da Relazione Tecnica di Staticità e certificazione di corretto montaggio;
10. L'installazione dell'Albero dovrà essere a cura di soggetti in possesso di adeguata precedente esperienza nella realizzazione, installazione di strutture e manufatti in luoghi pubblici o privati nonché in possesso di tutte le abilitazioni, autorizzazioni previste dalla Legge per lo svolgimento delle proprie attività;
11. Resta infine a carico dello Sponsor la copertura assicurativa RC (responsabilità civile) con Primaria Compagnia per danni verso terzi: persone, cose, materiali, opere, danni al suolo pubblico. La polizza dovrà altresì coprire i danni causati da tutti i soggetti coinvolti ed avere un massimale non inferiore a € 3.000.000,00.

IMPEGNI E ONERI DELLO SPONSEE

1. La Fondazione per la Cultura Torino si prenderà carico dei costi per la fornitura di energia elettrica e i relativi allacciamenti;
2. Sarà a carico della Fondazione per la Cultura Torino la gestione delle pratiche e il costo dell'Occupazione Suolo pubblico.

SPONSORIZZAZIONE TECNICA

Il proponente dovrà fornire alla Fondazione per la Cultura Torino:

a) **relazione complessiva sintetica del progetto** che comprende e descrive:

1. concept dell'installazione, valore artistico/creativo, in linea con il tema delle festività, nel rispetto dell'ambiente circostante e all'insegna dell'eleganza e della sobrietà, in modo tale da valorizzare in maniera pienamente armonica le caratteristiche architettoniche degli spazi e dei luoghi utilizzati.

2. indicazione dei materiali utilizzati,
3. tempi di realizzazione (cronoprogramma);
4. ingombro dell'installazione e delle relative strutture tecniche ed il loro posizionamento;
5. valore della sponsorizzazione tecnica e in servizi.
6. bozzetti/rendering dell'installazione luminosa inserita nel contesto urbano, da cui si evinca in particolare il rispetto e la valorizzazione delle caratteristiche architettoniche dei siti coinvolti, l'utilizzo del proprio logo/marchio/ragione sociale all'insegna del decoro urbano, dell'eleganza e della sobrietà;
7. indicazione degli sponsor che contribuiranno alla realizzazione dell'installazione e descrizione dell'eventuale piano di visibilità realizzato attraverso le tecnologie dell'installazione stessa per la loro valorizzazione.

A fronte della sponsorizzazione tecnica, la Fondazione per la Cultura Torino garantisce una valorizzazione attraverso il seguente piano di comunicazione e benefit.

RITORNO DI IMMAGINE E VISIBILITA'

Inserimento Logo/Marchio in tutto il Piano Mezzi dedicato al Progetto Natale

- apporre il marchio dello Sponsor su tutti gli strumenti e i materiali di comunicazione e visibilità, realizzati nell'arco della validità ed efficacia del Contratto (a titolo esemplificativo: sito internet, locandine, manifesti, totem, ecc.);
- presenza di una pagina pubblicitaria sul programma cartaceo stampato e distribuito in 40.000 copie;
- presenza dello Sponsor nei comunicati stampa e presenza del marchio sul sito internet dedicato alla manifestazione tramite banner/pop-up e link al sito aziendale;
- Inserimento logo su roll-up/backdrop/tappo/totem e eventuali altri strumenti di comunicazione nella venue dell'evento e della conferenza stampa.

Oltre a quanto sopra lo sponsor potrà disporre delle seguenti opportunità:

● Presenza / Interventi rappresentanti

- Intervento di un rappresentante istituzionale dell'azienda alla Conferenza Stampa;
- Inserimento di una pagina istituzionale dell'azienda in Cartella Stampa;
- Intervento di un rappresentante istituzionale dell'azienda, a fianco della Sindaca e/o rappresentanti dell'amministrazione cittadina all'accensione dell'Albero;

● Attività sui Social Media

- Realizzazione di una campagna social con pubblicazione di post dedicati;

● Valorizzazione sull'Albero

- In base alla tipologia della proposta presentata e della presenza di elementi innovativi, possibilità di visualizzare sull'albero il marchio dello Sponsor.

Attività integrative

- Possibilità di studiare e realizzare iniziative ad hoc per favorire la visibilità dello Sponsor (a titolo di esempio: organizzazione dell'inaugurazione con produzione di evento dedicato);
- Possibilità di realizzare attività interattive a cura dello Sponsor attraverso l'uso della tecnologia che verrà utilizzata;
- Possibilità di allestire un'area di attività e/o promozione in prossimità dell'albero, concordata con la Fondazione per la Cultura Torino.

MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La/le proposte di sponsorizzazione redatta/e in lingua italiana, sottoscritta/e dal proponente o dal suo legale rappresentante e corredata/e di copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore ai sensi del DPR 445/2000 dovranno pervenire alla Fondazione per la Cultura Torino entro e non oltre le ore 12.00 del 30 settembre 2019 via posta elettronica certificata all'indirizzo segreteria@cert.fondazioneperlaculturatorino.it o in via cartacea in busta chiusa (a mezzo raccomandata del servizio postale di Stato o mediante agenzia di recapito autorizzata od altro mezzo idoneo o consegnata/e a mano) nei giorni lavorativi dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 16.00 (dal lunedì al venerdì) presso via Meucci, 4 – 10121 Torino – ufficio 313 TERZO PIANO. Farà fede l'apposizione sulla busta del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento. Il recapito cartaceo del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo, il plico non dovesse raggiungere a destinazione entro il tempo utile.

L'oggetto della mail o plico dovranno recare la seguente dicitura:

“PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA REALIZZAZIONE ED INSTALLAZIONE DI UN ALBERO DI NATALE DI LUCI IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE 2019”.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte pervenute verranno valutate da una Commissione appositamente costituita composta da almeno tre membri. La valutazione terrà dei seguenti criteri:

- Valore economico del progetto;
- Compatibilità e coerenza con il tema del Natale e con il contesto architettonico di piazza San Carlo;
- Capacità attrattiva nei confronti del pubblico del progetto presentato;
- Coerenza con l'interesse pubblico perseguito dalla Fondazione per la Cultura Torino.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative. La Fondazione per la Cultura Torino si riserva in particolare la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata, un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.

Saranno in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici; materiale pornografico o a sfondo sessuale e gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA

Il soggetto aggiudicatario con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dalla Fondazione per la Cultura Torino nella lettera di comunicazione. Sarà vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del REGOLAMENTO (UE) 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, la Fondazione per la Cultura Torino la informa che in questa Fondazione esistono banche dati cartacee e/o informatiche in cui sono inseriti i Suoi dati personali e che tale raccolta è esclusivamente finalizzata agli adempimenti contrattuali in esito all'affidamento per servizi. Inoltre per detta finalità questa Fondazione si avvale dei servizi del CSI Piemonte quale data center della Città di Torino. I dati forniti non saranno ceduti a terzi eccetto quanto di seguito indicato e il loro trattamento permane all'interno della UE. La FCT dichiara inoltre che i dati personali non saranno comunicati a terzi; gli interessati possono avvalersi, ove applicabili, dei diritti di accesso (art. 15), di rettifica (art. 16), di cancellazione (art. 17), di limitazione (art. 18), di notifica (art. 19), di portabilità (art. 20), di opposizione (art. 21). FCT non utilizza modalità di trattamento basate su processi decisionali automatici (art. 22). Tutti i diritti sono esercitabili in qualsiasi momento ricorrendo ai

recapiti sottoindicati. Il Titolare del trattamento dati è Fondazione per la Cultura via Meucci 4, 10122 Torino. E' possibile rivolgersi al Responsabile Protezione Dati - e-mail rdp-privacy@comune.torino.it. In ultima istanza, oltre alle tutele previste in sede amministrativa o giurisdizionale, è ammesso comunque il reclamo all'Autorità Garante, nel caso si ritenga che il trattamento avvenga in violazione del Regolamento citato.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Angela La Rotella, Segretario Generale della Fondazione per la Cultura Torino

INFORMAZIONI

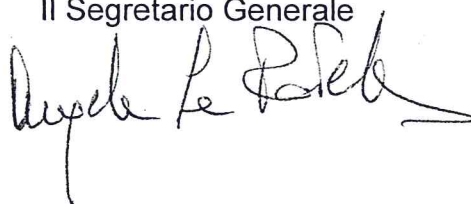
Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura contattando la Fondazione per la Cultura Torino – ai seguenti numeri 011/01133915 – 011/01134408 al seguente indirizzo mail fondazioneperlaculturatorino@comune.torino.it

CONTROVERSIE

Per tutte le controversie è competente il foro di Torino

Prot. n. 2723 del 5/09/2019

Il Segretario Generale

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angela La Rotella', written in a cursive style.

Area Albergo di Natale

