

AVVISO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA PER L'ALBERO DI NATALE 2018

La Città di Torino intende realizzare, in linea con le precedenti edizioni della manifestazione *Natale coi fiocchi*, un progetto culturale e di promozione del territorio durante il periodo compreso tra il 1 dicembre 2018 e il 10 gennaio 2019. Un ricco programma di appuntamenti dedicati ai cittadini e ai turisti vivacizzerà i weekend e le giornate di festa fino all'Epifania, coinvolgendo le piazze centrali e luoghi di particolare interesse, dove sono previsti i mercatini di Natale. In questo contesto, la Città ha chiesto (con lettera prot. 2131/18 dell'11/09/2018) alla Fondazione per la Cultura Torino di voler prevedere la realizzazione di un Albero di Natale con caratteristiche di innovazione e ad alta tecnologia, per favorire la partecipazione attraverso l'utilizzo integrato dei social e diffondere l'innovazione nell'ambito dell'interattività, della comunicazione, e della connettività. Un Albero che pur valorizzando gli aspetti di innovazione sia in linea con il tema della festività, nel rispetto dell'ambiente circostante.

L'Albero di Natale rappresenta un simbolo propiziatorio di festa e condivisione amato e riconosciuto dalle famiglie, dai più giovani ai più anziani.

Già nelle precedenti edizioni del Natale, l'Albero ha svolto un ruolo centrale per la promozione del territorio, per l'attrazione verso l'area commerciale del centro cittadino, diventando oggetto, con decine di migliaia di fotografie, di una comunicazione virale del Natale torinese.

La Fondazione per la Cultura Torino ricerca sponsor disposti a sostenere la realizzazione dell'Albero a fronte di una restituzione di visibilità e benefit come da seguente prospetto:

RITORNO DI IMMAGINE E VISIBILITA'

Inserimento Logo/Marchio in tutto il Piano Mezzi dedicato al Progetto Natale

- apporre il marchio dello Sponsor su tutti gli strumenti e i materiali di comunicazione e visibilità, realizzati nell'arco della validità ed efficacia del Contratto (a titolo esemplificativo: sito internet, locandine, manifesti, totem, ecc.);
- presenza di una pagina pubblicitaria sul programma cartaceo stampato e distribuito in 40.000 copie;
- presenza dello Sponsor nei comunicati stampa e presenza del marchio sul sito internet dedicato alla manifestazione tramite banner/pop-up e link al sito aziendale;
- Inserimento logo su roll-up/backdrop/tappo/totem e eventuali altri strumenti di comunicazione nella venue dell'evento e della conferenza stampa.

OI Oltre a quanto sopra lo sponsor potrà disporre delle seguenti opportunità:

● **Presenza / Interventi rappresentanti**

- Intervento di un rappresentante istituzionale dell'azienda alla Conferenza Stampa;
- Inserimento di una pagina istituzionale dell'azienda in Cartella Stampa;
- Intervento di un rappresentante istituzionale dell'azienda, a fianco della Sindaca e/o rappresentanti dell'amministrazione cittadina all'accensione dell'Albero;

● **Attività sui Social Media**

- Realizzazione di una campagna social con pubblicazione di post dedicati;

● **Visibilità sull'albero**

- possibilità di visualizzare il logo/marchio sull'installazione, ciclicamente e con un numero di passaggi giornalieri garantiti. Tempi e modalità di visualizzazione da concordare.

Attività integrative

- Possibilità di studiare e realizzare iniziative ad hoc per favorire la visibilità dello Sponsor (a titolo di esempio: organizzazione dell'inaugurazione con produzione di evento dedicato);
- Possibilità di realizzare attività interattive dedicate allo Sponsor attraverso l'uso della tecnologia che verrà utilizzata.
- Distribuire materiale informativo, promozionale o commerciale durante l'evento con proprio personale (brochure, materiale cartaceo, gadget...)

Le proposte di sponsorizzazioni potranno essere inviate al seguente indirizzo mail:

fondazioneperlaculturatorino@comune.torino.it che contatterà i riferimenti indicati per poter dare maggiori informazioni e verificare la possibilità di dare avvio ad una proficua collaborazione.